



Katalog

Studienmaterialien:

Soft Skills

Kulturmarketing

Recht

Soziales, Pflege & Gesundheit

Public Management & Europäische Union

Naturwissenschaften & Technik

Wirtschaftswissenschaften



HOCHSCHULVERBUND DISTANCE LEARNING

Impressum

Der vorliegende Katalog vermittelt einen nach Fachgebieten und Themenfeldern sortierten Überblick über das Studienmaterial der Service-Agentur des Hochschulverbundes Distance Learning (HDL).

Alle im Katalog angebotenen Studienmaterialien werden regelmäßig überarbeitet und aktualisiert. In diesem Sinne gelten die angegebenen Preise vorbehaltlich. Der aktuelle Stand kann vor der Bestellung im Vertrieb der Agentur bzw. im Studienbriefshop auf www.aww-brandenburg.de abgefragt werden.



Für die mit einem PDF-Symbol gekennzeichneten Studienmaterialien kann im Studienbriefshop eine Leseprobe abgerufen werden.

Als Autoren für die Neuerstellung, Überarbeitung und Aktualisierung der Materialien stehen uns zahlreiche renommierte Hochschullehrer und Vertreter aus der Praxis zur Verfügung.

Bestellen Sie schriftlich, telefonisch, per Fax oder E-Mail oder aber über unseren Online-Shop!

Alle Preise verstehen sich incl. Mehrwertsteuer. Bei jeder Bestellung wird eine Versandkostenpauschale von 2,96 € innerhalb von Deutschland und 5,39 € europaweit erhoben. Bei Lieferungen außerhalb von Deutschland wird die Zahlung per Vorkasse verlangt.

Redaktionsschluss: 09. Februar 2009

Service-Agentur des HDL
c/o AWW e.V.
Magdeburger Straße 50
14770 Brandenburg

Tel.: (03381) 355751
Fax: (03381) 355749
E-Mail: kontakt-hdl@aww-brandenburg.de
www.aww-brandenburg.de

Vertrieb:

Mario Lenke
vertrieb@aww-brandenburg.de
Tel.: (03381) 355745

INHALTSVERZEICHNIS

Wegweiser Fernstudium	04
Soft Skills	05
Kulturmarketing	08
Recht	16
Soziales, Pflege & Gesundheit	20
Public Management & Europäische Union	26
Naturwissenschaften & Technik	32
Wirtschaftswissenschaften	49
Allgemeine Geschäftsbedingungen	66



**„Wegweiser Fernstudium“ –
eine Publikation der
Service-Agentur des HDL**

Der „Wegweiser Fernstudium“ bietet auf 82 Seiten, Anregungen, Tipps und Handlungsempfehlungen ein Fernstudium zu meistern. Leicht lesbar und in übersichtlicher Form als Studienbrief gestaltet, kann der Leser sich mit folgenden Themen rund um das Fernstudium vertraut machen:

- Hintergründe und Geschichte des Fernstudiums,
- Erläuterungen zu den wichtigsten Begriffen, die mit dem Studium verbunden sind,
- Formale und persönliche Voraussetzungen für ein Fernstudium,
- Studieren im Rahmen eines Fern-Studiums: Zeitmanagement, Motivation, wissenschaftliches Arbeiten, Methodik, Prüfungen

Tests bieten dem Leser eine Entscheidungsgrundlage, ob er für ein Fernstudium geeignet ist.

Informationen zu folgenden länderspezifischen Regelungen runden diese kompakte Handreichung ab:

- Zugang zu einem Hochschulstudium ohne Hochschulzugangsberechtigung,
- Zugang zu einem Masterstudium.

Dieses Material stellen wir Ihnen kostenfrei als Download zur Verfügung:

www.aww-brandenburg.de/wegweiser.html

Auf Wunsch erhalten Sie den „Wegweiser Fernstudium“ auch in gedruckter Form gegen eine geringe Schutzgebühr.

Soft Skills

Selbstmanagement

Manschwetus

Selbstmanagement

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-080-1211



7,25 €

Knoblauch / Wöltje

Zeitmanagement

2. Aufl. 2006 Haufe Mediengruppe

Bestellnummer: 3-448-07285-0

6,90 €

Knoblauch / Wöltje

Zeitmanagement – Perfekt organisiert mit Zeitplaner und Handheld

(inkl. CD-ROM)

2. Aufl. 2006 Haufe Mediengruppe

Bestellnummer: 3-448-06786-5

16,80 €

Selbstmanagement – Paket

Dieses Modulpaket beinhaltet den Studienbrief „Selbstmanagement“ von Manschwetus und das Buch der Haufe Mediengruppe „Zeitmanagement“ von Knoblauch/Wöltje (ISBN 3-448-07285-0). Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-080-9999

Preis: 11,90 €

Führungskompetenzen

Beck / Schwarz

Personalführung – eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1402

13,35 €

Schwarz / Beck

Leadership: Grundeinstellungen – Führungsebenen - Führungsinstrumente

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1403

10,80 €

Schwarz / Beck

Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien – Strategien - Methoden

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1505

11,10 €

Interkulturelle Kommunikation

Scheitza / Otten / Keller

Interkulturelle Zusammenarbeit: Einführung und Grundlagen

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-010-0501

10,45 €

Scheitza et al.

Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0502



11,40 €

Scheitza / Otten / Seyfried et al.

Selbstbilder, Fremdbilder und kulturelle Identität

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0503



8,85 €

Scheitza / Otten et al.

Arbeiten im Ausland

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0504

11,10 €

Scheitza / Soraya-Kandan

Interkulturelle Kompetenz

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-010-0505

10,45 €

Scheitza / Keller et al.

Verhandeln mit anderen Kulturen

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0507

11,75 €

Hembury / Bond / Cowper

Administrative English

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-010-0509



15,90 €

Berg

Umgang mit Vielfalt – Managing Diversity

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-1232

9,80 €

Berg / Verkest

Strategien der interkulturellen Kommunikation

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1234

9,50 €

Projektmanagement

Schwarz / Beck

Projekt- und Prozessmanagement

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-020-1303

11,40 €

Witt

Organisation des Projektmanagements

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-1401

7,90 €

Kolhoff

Projektmanagement: Diagnose und Planungstechniken

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-020-2701

13,65 €

Kolhoff

Projektmanagement: Umsetzungs- und Evaluationstechniken

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-020-2702

9,50 €

Falck / Scheitza / Otten

Internationales Projektmanagement

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-010-0506



15,60 €

Binas

Methoden der Ideengewinnung

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0413

11,40 €

Projektmanagement – Paket

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten sechs Studienbriefe.

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-020-9999

Preis: 57,99 €

Kulturmarketing

Einführung in das Kulturmarketing

Ökonomische Grundlagen

Heyne

Gegenstand und Methodik der BWL

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-800-0101

10,80 €

Demske

Betrieb und Wirtschaftsordnung

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0102-Ü



14,00 €

Prümm

Rechtsformen und Unternehmensformen für die Erfüllung öffentlicher Aufgaben

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-020-0502

11,40 €

Hofmeister

Das betriebliche Funktionensystem

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0102

8,55 €

Kulturpolitische und kulturwissenschaftliche Grundlagen

Berg

Kulturpolitik

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0121

9,50 €

Berg

Kulturkonzepte

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0122



13,35 €

Grundlagen der Marketingtheorie

Manschwetus

Wesen und Evolution des Marketing

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0131

10,80 €

Kunde

Grundlagen des Marketing

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-030-0201

12,40 €

Beibst

Dienstleistungsmarketing

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-033-0009

11,40 €

Munkwitz

Kultur und Markt

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0134



11,10 €

Praxisfelder des Kulturmarketing

Analysefelder im Kulturbereich

Hannemann / Munkwitz

Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse im Kulturmarketing

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0211



9,50 €

Clemens-Ziegler

Psychologische Analyse des Nachfragerverhaltens

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0212

10,45 €

Geyer

Nachfragertypologien

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0213

9,20 €

Marktforschung im Kulturbereich

Clemens-Ziegler

Marktforschung - Grundlagen

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-033-0003

10,80 €

Clemens-Ziegler

Marktforschungsprojekt Komische Oper Berlin (mit CD-ROM)

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0222

9,00 €

Ehram

Methoden der Datenerhebung

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0223



12,05 €

Demske / Hohgräwe

Auswertungs- und Prognosemethoden

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-801-0106

14,30 €

Strategieentwicklung und Marketingmanagement im Kulturbereich

Cordes / Schimkus

Strategieentwicklung für Kultureinrichtungen

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0311



9,80 €

Strunz

Einführung in das Marketing-Management

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-033-0001-I

6,30 €

Hannemann

Konsumentenverhalten

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-033-0001-II

7,25 €

Seidl

Basisstrategien des erfolgreichen Marketingmanagements

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0109-Ü

11,10 €

Planungsmethodik und Produktpolitik im Kulturbereich

Höft

Strategische Analyse- und Planungskonzepte

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0331

10,15 €

Manschwetius

Ansätze zur Bestimmung der Dienstleistungsqualität

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0332

8,20 €

Geyer

Grundlagen der Produktpolitik kultureller Betriebe

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0411

11,75 €

Vermeulen

Grundlagen des Produktmanagements

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0412



9,50 €

Binas

Methoden der Ideengewinnung

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0413

11,40 €

Preispolitik im Kulturbereich

Cordes / Schneider

Preisbildung und Marktstruktur

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0421

6,30 €

Cordes / Schneider

Kulturangebote als meritorische Güter

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0422

7,25 €

Vermeulen

Methoden der Preisbestimmung

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0423

7,90 €

Vermeulen

Preispolitische Strategien

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0424



7,25 €

Cordes / Schneider

Ertragsorientierte Preis-Mengen-Steuerung: Yield-Management

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0425



6,30 €

Terlutter

Methoden zur Ermittlung der Preisbereitschaft

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0426

7,25 €

Kommunikations- und Distributionspolitik im Kulturbereich

Geyer

Grundlagen der Kommunikationspolitik kultureller Betriebe

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0431

10,15 €

Dietze

Grundlagen der Werbung kultureller Betriebe

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0432



8,55 €

Popp

Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit kultureller Betriebe

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0433

11,75 €

Butzer-Strothmann

Grundlagen der Verkaufsförderung kultureller Betriebe

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0434

10,15 €

Ahrendt

Grundlagen der Distributionspolitik

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0411

9,20 €

CI / CD und Markenmanagement im Kulturbereich

von Velsen-Zerweck

Grundlagen der Corporate Identity

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0511

8,85 €

Alexander

Corporate Design im Kulturbereich

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0512



16,55 €

Schwertfeger

Markenmanagement

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0513



8,55 €

Operative Marketingkommunikation im Kulturbereich

Schramm

Ticketing

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-0521



10,45 €

Preiß

Kundenbindung und Direktmarketing in Kulturbetrieben

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0522



18,15 €

Birnkrant / Hein

Pressearbeit

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0523



11,75 €

Biesalski / Ahrendt

Messebeteiligung

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0524

10,80 €

Beschaffungsmarketing im Kulturbereich

Cordes / Tenz

Sponsoring

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0611

13,35 €

Gläser

Product Placement

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0612



9,80 €

Haibach

Fundraising und Friendraising

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0613

13,65 €

Schertz / Höch

Merchandising und Licensing

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0621

7,90 €

Nebelung

Investorengewinnung

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0622

11,10 €

Bartscher / Mattivi

Personalbeschaffung

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0623

9,80 €

E-Marketing und Internetkommunikation im Kulturbereich

Holewa / Dettmann

E-Marketing – Internetstrategien zur Kundenbindung

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-801-0206-Ü



8,85 €

Horst

Internetbasierte Kommunikationskonzepte

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0721

10,45 €

Horst

Der professionelle Online-Auftritt

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0731

13,35 €

Internes Marketing

Gläser

Einführung in das interne Marketing von Kulturbetrieben

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-0911

12,70 €

Birnkrant / Hein

Personalpolitische Instrumente zur Führung von fest angestellten und ehrenamtlichen Mitarbeitern

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0912



10,80 €

Standortmarketing und Kulturtourismus

Manschwetus

Grundlagen des Standortmarketing

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1111

9,80 €

Altenhöner

Erlebnisswelten als Instrument des Standortmarketing

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1121

14,30 €

Dreyer / Linne

Grundlagen des Kulturtourismus

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1131



14,30 €

Dreyer

Kundenorientierung touristischer Kulturvermarktung

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1141

11,75 €

Managementpraxis in Kulturbetrieben

Grundlagen des Unternehmensmanagements im Kulturbereich

Preiß

Grundlagen des Marketingcontrollings

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-0811



14,95 €

Lipke

Organisation und Organisationsgestaltung

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-0821

10,45 €

Witt

Grundlagen der Unternehmensführung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0401

11,40 €

Witt

Grundlagen des strategischen Managements

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-030-1601

11,10 €

Qualitätsmanagement in Kultureinrichtungen

Cordes / Schimkus

Grundlagen des Qualitätsmanagements

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-0921

10,45 €

Hempel

Qualitätsmanagementsysteme für Kultureinrichtungen

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0922

13,00 €

Westermann

Grundlagen des Business Process Reengineering

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-0931



11,40 €

Gläser

Anwendbarkeit des BPR und anderer Organisationskonzepte in kulturellen Einrichtungen

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-0932

13,35 €

Managementkompetenzen und -konzepte

Manschwetus

Selbstmanagement

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-080-1211



7,60 €

Falck / Scheitza / Otten

Internationales Projektmanagement

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-010-0506



15,60 €

Hembury

Administrative English

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-010-0509



15,90 €

Berg

Umgang mit Vielfalt – Managing Diversity

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-1232

9,80 €

Scheitza / Keller

Verhandeln mit anderen Kulturen

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0507

11,75 €

Berg / Verkest

Strategien der interkulturellen Kommunikation

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1234

9,50 €

HDL-STUDIENBIBLIOTHEK

KULTUR & MARKETING

Marketingwissen in der Komplettausgabe

- » **80** Studienmaterialien mit über **4700** Seiten aus dem Bereich Kultur & Marketing
- » in **19** thematische Module gegliedert
- » übersichtlich in **6** Bänden geordnet

949,- €
incl. MwSt., zzgl. Versand



Informationen und Bestellmöglichkeit:

vertrieb@aww-brandenburg.de

<http://www.aww-brandenburg.de/studienbibliotheken>

AKADEMISCHE WEITERBILDUNG FÜR DIE PRAXIS

Recht

Wirtschaftsrecht

Geppert / Pohl

Einführung in die Rechtswissenschaft und öffentliches Wirtschaftsrecht

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-800-0501-Ü

15,60 €

Kroll / Kroll

Schuldrecht

3. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0502-Ü

15,90 €

Peters

Sachenrecht und Kreditsicherungsrecht

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-800-0503

14,60 €

Popp

Personengesellschaftsrecht

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0506-Ü

14,95 €

Popp

GmbH-Recht

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-800-0507

11,75 €

Geppert / Kroll / Otten

Wirtschaftsrecht - Fallsammlung

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-800-0508-Ü

13,40 €

Vock

Kollektives Arbeitsrecht

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-800-0504

11,10 €

Vock

Individuelles Arbeitsrecht

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-800-0505

12,40 €

Anderfuhr

Allgemeine und besondere schuldrechtliche Beziehungen

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-802-0501-Ü

16,85 €

Meder

Fabrikplanung – Rahmenbedingungen der Rechtsordnung

3. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-802-0503

6,60 €

Schubert

Grundlagen des Marketingrechts

4. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-801-0401

12,05 €

Schubert

Wettbewerbsrecht

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-801-0402

15,90 €

Schubert

Kartellrecht

3. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-801-0403

16,55 €

Schubert

Marketingrecht – Distributionspolitik, Produktpolitik

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-801-0404

11,75 €

Marketingrecht – Paket

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten vier Studienbriefe (2-801-0401, 2-801-0402, 2-801-0403, 2-801-0404).

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-801-9999

Preis: 46,99 €

Umweltrecht / Transportrecht

Kroske / Jeschke

Rechtliche Grundlagen des Umweltschutzes

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-804-0501

13,65 €

Günther / Brömmer

EG-Öko-Audit

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-804-0503

8,55 €

Kohler

Umweltverträglichkeitsprüfung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-804-0504

9,80 €

Vock

Transportrecht

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-803-0408-Ü

13,00 €

Recht in Soziales & Verwaltung

Guldner

Verfassungsrecht

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-0401

10,15 €

Prümm

Verwaltungsrecht

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-0402

13,65 €

Hülsmeier

Zivilrecht

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-0403

13,00 €

Guldner

Recht des öffentlichen Dienstes

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-0501

12,40 €

Prümm

Rechtsformen und Unternehmensformen für die Erfüllung öffentlicher Aufgaben

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-020-0502

11,40 €

Böhme

Recht in der Pflege

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-060-0204

17,50 €

Europäisches Recht

Guldner

EU-Recht

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-020-0503



12,05 €

Jaeger / von Stoephasius / von Borries / Winkel

Binnenmarkt und Währungsunion

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0303

15,60 €

Niemeier

Europäische Rechts- und Innenpolitik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-010-0305

18,40 €

Prümm

Einführung in die Methodik der Rechtsanwendung (juristische Methodik) anhand des EU- und des nationalen deutschen Rechts

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-010-0310



8,20 €

Recht im kulturellen Bereich

Timm

Einführung in das deutsche Recht

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1011



9,80 €

Timm / Manolikakis

Einführung in das Gesellschafts-, Arbeits- und Steuerrecht

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1012

11,75 €

Timm

Medienrecht

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1021



10,15 €

Decker / Bareiss

Urheber- und Geschmacksmusterrecht

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1022

11,65 €

Decker

Wettbewerbs- und Markenrecht

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1023

17,40 €

Timm / Hillgruber

Verwaltungsrecht für Kulturinstitutionen und Veranstalter

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1024

10,15 €

Decker

Vertragsgestaltung und Vertragspraxis im Kulturbereich

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-080-1031

17,80 €

Grundlagen des Sozialmanagements

Wöhrle

Einführung in das Sozialmanagement

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-020-0100



14,60 €

Schwarz / Beck

Sozialstaat, Sozialpolitik und Sozialverwaltung im Kontext der politischen Entwicklung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-020-0101

11,10 €

Schwarz / Beck

Zur Rolle von Markt und Staat in der Dienstleistungsgesellschaft

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-020-0102

11,10 €

Schwarz / Beck

Neuorientierung der Sozialarbeit und der öffentlichen Verwaltung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-020-0103

11,40 €

Eißel

National- und Wohlfahrtsstaat: Herausforderungen und Perspektiven

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-0301



11,10 €

Zielinski

Globalisierung und Regionalisierung: Ökonomische, soziale und politische Antriebsfaktoren

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-0302



10,45 €

Boeßenecker

Wohlfahrtsverbände im Veränderungsprozess

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-020-0303



11,10 €

Betriebswirtschaftliche Aspekte im sozialen und öffentlichen Bereich

Schellberg

Produktion von Dienstleistungen im Verwaltungs- und Sozialbetrieb

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-0601

13,65 €

Schellberg

Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung im Verwaltungs- und Sozialbetrieb

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-0602

14,00 €

Brückmann

Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-0801

9,50 €

Brückmann

Öffentliche Einnahmen

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-0802

12,05 €

<i>Schellberg</i> Rechnungswesen und Buchhaltung in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen 2. Aufl. 2008 Bestellnummer: 2-020-0701	12,05 €
<i>Schellberg</i> Jahresabschluss in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen 2. Aufl. 2008 Bestellnummer: 2-020-0702	10,45 €
<i>Schellberg</i> Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen 2. Aufl. 2001 Bestellnummer: 2-020-0703	13,35 €
<i>Schellberg</i> Moderne Verfahren der Kostenrechnung und des Kostenmanagements in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen 2. Aufl. 2001 Bestellnummer: 2-020-0704	13,35 €
<i>Schellberg</i> Grundlagen der Profit- und Non-Profit-Finanzierung in sozialen Dienstleistungsorganisationen 2. Aufl. 2004 Bestellnummer: 2-020-0901	13,00 €
<i>Kolhoff</i> Finanzierung durch die öffentliche Hand 2. Aufl. 2004 Bestellnummer: 2-020-0902	9,20 €
<i>Kohlhoff</i> Zuschüsse und Pflegesätze als öffentliche Finanzierungsformen 2. Aufl. 2003 Bestellnummer: 2-020-0903	8,55 €
<i>Schellberg</i> Innenfinanzierung und Selbstfinanzierung in Non-Profit-Organisationen und sozialen Dienstleistungsorganisationen 1. Aufl. 2001 Bestellnummer: 2-020-0904	8,85 €
<i>Schellberg / Kolhoff</i> Private Institutionen und Haushalte als Finanzierungsquellen: Klassische und moderne Finanzierungsformen 1. Aufl. 2001 Bestellnummer: 2-020-0905	13,00 €
<i>Kolhoff</i> Persönliche und konzeptionelle Anforderungen an Existenzgründung im sozialen Bereich 2. Aufl. 2003 Bestellnummer: 2-020-2201	7,90 €
<i>Kolhoff / Vollmer</i> Ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Existenzgründung im sozialen Bereich 1. Aufl. 2001 Bestellnummer: 2-020-2202	11,40 €
<i>Christa / Schellberg</i> Ziele und Elemente des Marketing sozialer und öffentlicher Unternehmen 1. Aufl. 2002 Bestellnummer: 2-020-1601	8,20 €



Christa / Schellberg

Marketingplanung und Marketingstrategien sozialer und öffentlicher Unternehmen

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-1602



9,50 €

Christa / Schellberg

Instrumente im Dienstleistungsmarketing sozialer und öffentlicher Unternehmen

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-1603

8,55 €

Bachmann

Grundlagen des Controllings in sozialen Organisationen

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-2601

13,35 €

Kortendieck

Operatives Controlling in sozialen Organisationen

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1801

14,30 €

Kortendieck

Strategisches Controlling in sozialen Organisationen

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1802



15,90 €

Haubrock / Schär

Betriebswirtschaftliche Grundlagen im Krankenhausbetrieb

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-060-0201

19,10 €

Haubrock

Grundlagen des Managements im Gesundheitswesen

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-060-0202

24,30 €

Haubrock / Schär

Grundlagen der Gesundheitsökonomie

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-060-0310

18,80 €

Organisationsanalyse/ -entwicklung & Management im sozialen Bereich

Schwarz / Beck

Organisationswandel und Management sozialer Dienstleistungen

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-020-0201

12,05 €

Wöhrle

Was ist eine Organisation?

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1001

10,45 €

Engelhardt

Zur Entwicklung problemangemessener Organisationsstrukturen

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1002

13,35 €

Pfeiffer

Managementkonzepte auf dem Prüfstand

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-1003

12,70 €

Zielinski

Das Modell der Neuen Steuerung

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-020-1004

13,35 €

Wöhrle

Organisationen als reformresistente Gebilde

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1101

12,40 €

Wöhrle

Organisationswandel als Kulturwandel

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-1102

12,70 €

Kolhoff

Organisationsanalyse

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-020-1201

14,60 €

Kolhoff

Ziele, Modelle und Methoden der Organisationsentwicklung

1. Aufl. 2000 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-020-1202

11,75 €

Bassarak

Organisationsentwicklung: Träger Sozialer Arbeit

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-1203

10,15 €

Bassarak / Heinz / von der Heyden-Rynsch / Mehls

Beispiel für Organisationsentwicklung – Das Neue Steuerungsmodell – Einführung und Umsetzung in der Berliner Verwaltung

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-1204

11,75 €

Schwarz / Beck

Der Sozialbetrieb als ökonomisches und soziales System

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1301

10,80 €

Schwarz / Beck

Bestandsaufnahme einer Organisation und Leitbildentwicklung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1302

10,15 €

Personal- und Qualitätsmanagement im sozialen Bereich

Beck / Schwarz

Personalführung – eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1402

13,35 €

Schwarz / Beck

Leadership: Grundeinstellungen – Führungsebenen – Führungsinstrumente

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1403

10,80 €

Beck / Schwarz

Personalmanagement – Tradition und aktuelle Herausforderungen

2. Aufl. 2009

Bestellnummer: 2-020-1501

11,10 €

Beck / Birkle

Personalmanagement als quantitative und qualitative Personalarbeit

1. Aufl. 2000 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-020-1502

12,05 €

Beck / Schwarz

Personalentwicklung: Entwicklungsphasen – Trends – Konzepte

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1503

10,80 €

Schwarz / Beck

Rahmenbedingungen und Bausteine eines integrierten

Personalentwicklungssystems

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1504

9,50 €

Schwarz / Beck

Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien – Strategien – Methoden

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1505

11,10 €

Wöhrle

Weshalb Qualitätsmanagement? – Hintergründe, Herausforderungen, Erfordernisse

1. Aufl. 2001 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-020-1701

13,00 €

Engelhardt

Qualitätsmanagement (Total Quality Management) für die Soziale Arbeit

1. Aufl. 2001 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-020-1702-D

22,30 €

Reinhart

Normierung und Zertifizierung im Gesundheitswesen

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-061-0115

5,35 €

Reinhart

Pflege und Qualität

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-061-0114

6,60 €

Kanzok

Grundlagen der Supervision

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-061-0134

5,65 €

Öffentlichkeitsarbeit und Netzwerkpolitik im sozialen Bereich

Bassarak / Genosko

Funktion und Bedeutung von Netzwerken und Netzwerkarbeit

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-1901

14,00 €

Bassarak / Freier / Genosko / Heinz

Rahmenbedingungen und Voraussetzungen kommunaler Netzwerkpolitik

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-1902

12,70 €

Bassarak / Steffan

Ausgewählte Schlüsselqualifikationen von Netzwerkern

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-1903

12,05 €

Bassarak / Gernert / von der Heyden-Rynsch / Mehls / Werner

Beispiele kommunaler Netzwerkpolitik

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-1904

10,45 €

Kolleck

Informationsmanagement: Grundlagen und Anwendungen

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-2001

8,85 €

Kolleck / Kramer

Präsentationen und Publizieren im World-Wide-Web

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-2002

11,40 €

Kreidenweis

Sozialinformatik

1. Aufl. 2004 Nomos Verlag

Bestellnummer: 3-832-90728-9

19,80 €

Kramer

Informationspolitik im Sozialmanagement

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2101

7,90 €

Schürmann

Öffentlichkeitsarbeit im Sozialmanagement

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2102



11,75 €

Kramer

Lobbyismus im Sozialmanagement

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-2103

13,35 €

Pflege & Gesundheitswesen

Dorschner

Pflege als Beruf – Teil I

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-060-0101

8,55 €

Meyer

Pflege als Beruf – Teil II: Das weibliche Gesicht der Pflege

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-060-0102

10,45 €

Dorschner

Geschichte der Pflege – Teil I: Von den Anfängen bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-060-0103

19,75 €

Haubrock / Schär

Gesundheits- und Sozialsysteme im Vergleich

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-060-0203

18,45 €

Schnur / Zerm

Verhältnis von Pflege und Medizin im interdisziplinären Team

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-060-0313

16,85 €

Kanzok

Supervision in der Pflege

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-061-0135

11,10 €

Kunden- und Neuorientierung in der öffentlichen Verwaltung

Schwarz / Beck

Zur Rolle von Markt und Staat in der Dienstleistungsgesellschaft

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-020-0102

11,10 €

Schwarz / Beck

Neuorientierung der Sozialarbeit und der öffentlichen Verwaltung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-020-0103

11,40 €

Schwarz / Beck

Organisationswandel und Management sozialer Dienstleistungen

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-020-0201

12,05 €

Währle

Was ist eine Organisation?

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1001

10,45 €

Währle

Organisationen als reformresistente Gebilde

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1101

12,40 €

Währle

Organisationswandel als Kulturwandel

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-1102

12,70 €

Zielinski

Praxisfelder für den Einsatz des Public Managements

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2301

8,85 €

Zielinski / Altenburg

Einzelne Elemente des Public Managements und ihre Wirkungsweisen

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-2302

6,95 €

Bogumil / Kibler

Kundenorientierung im öffentlichen Sektor aus theoretischer Sicht

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2501

6,95 €

Bogumil / Kibler

Anforderungen an eine kundenorientierte Dienstleistungsorganisation

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2502

7,90 €

Bogumil / Kibler

Kundenorientierte Dienstleistungspolitik in der Verwaltungspraxis

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2503

11,75 €

Betriebswirtschaftliche Grundlagen in der öffentlichen Verwaltung

Schellberg

Produktion von Dienstleistungen im Verwaltungs- und Sozialbetrieb

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-0601

13,65 €

Schellberg

Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung im Verwaltungs- und Sozialbetrieb

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-0602

14,00 €

Schellberg

Rechnungswesen und Buchhaltung in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-0701

12,05 €

Schellberg

Jahresabschluss in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-0702

10,45 €

Schellberg

Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-0703

13,35 €

Schellberg

Moderne Verfahren der Kostenrechnung und des Kostenmanagements in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-0704

13,35 €

Brückmann

Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-0801

9,50 €

Brückmann

Öffentliche Einnahmen

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-0802

12,05 €

Kolhoff

Finanzierung durch die öffentliche Hand

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-020-0902

9,20 €

Dovifat / Altenburg / Eichner

Wirtschaftlichkeit öffentlicher Dienstleistungsproduktion

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-2404

10,15 €

Bachmann

Operatives Controlling und Budgetierung in der öffentlichen Verwaltung

1. Aufl. 2002 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-020-2602

13,65 €

Tauch

Strategische Planung und strategisches Controlling in der öffentlichen Verwaltung

1. Aufl. 2002 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-020-2603

9,20 €

Christa / Schellberg

Ziele und Elemente des Marketing sozialer und öffentlicher Unternehmen

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-1601

8,20 €

Christa / Schellberg

Marketingplanung und Marketingstrategien sozialer und öffentlicher Unternehmen

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-1602

9,50 €

Christa / Schellberg

Instrumente im Dienstleistungsmarketing sozialer und öffentlicher Unternehmen

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-020-1603

8,55 €

Öffentlichkeitsarbeit und Netzwerkpolitik in der öffentlichen Verwaltung

Bachmann

Ressourcen- und kostenorientiertes Steuerungskonzept

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2303

9,50 €

Zielinski

Sektorale Spezifika und Rationalitätskriterien des Public Managements

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2304

11,10 €

Dovifat

Leistungstiefenpolitik und Gestaltung der Wertschöpfungskette öffentlicher Dienstleistungen

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2401

10,15 €

Dovifat

Institutionelle Wahlmöglichkeiten und institutionelle Arrangements in der Praxis

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-2402

12,05 €

Zielinski / Altenburg

Entscheidungskriterien bei der Auswahl von Institutionen für eine öffentliche Aufgabenwahrnehmung

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-2403

10,80 €

Bassarak / Genosko

Funktion und Bedeutung von Netzwerken und Netzwerkarbeit

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-020-1901

14,00 €

Bassarak / Freier / Genosko / Heinz

Rahmenbedingungen und Voraussetzungen kommunaler Netzwerkpolitik

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-1902

12,70 €

Bassarak / Steffan

Ausgewählte Schlüsselqualifikationen von Netzwerkern

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-1903

12,05 €

Bassarak / Gernert / von der Heyden-Rynsch / Mehls / Werner

Beispiele kommunaler Netzwerkpolitik

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-020-1904

10,45 €

Personalmanagement in der öffentlichen Verwaltung

Beck / Schwarz

Personalführung – eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1402

13,35 €

Schwarz / Beck

Leadership: Grundeinstellungen – Führungsebenen – Führungsinstrumente

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1403

10,80 €

Beck / Schwarz

Personalmanagement – Tradition und aktuelle Herausforderungen

2. Aufl. 2009

Bestellnummer: 2-020-1501

11,10 €

Beck / Birkle

Personalmanagement als quantitative und qualitative Personalarbeit

1. Aufl. 2000 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-020-1502

12,05 €

Beck / Schwarz

Personalentwicklung: Entwicklungsphasen – Trends – Konzepte

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-020-1503

10,80 €

Schwarz / Beck

Rahmenbedingungen und Bausteine eines integrierten

Personalentwicklungssystems

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1504

9,50 €

Schwarz / Beck

Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien – Strategien – Methoden

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-020-1505

11,10 €

Europäische Integration

Jaeger / Brückner

Integration als Prozess: Ökonomie als Motor der Integration

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0102



13,65 €

Brückner

Europäische Integrationstheorien und ihre Erklärungsleistungen

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0105



12,40 €

Niemeier

Europäische Rechts- und Innenpolitik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-010-0305

19,90 €

Dienel

Historische Ausgangslage

3. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-010-0110

10,45 €

Institutionelle Strukturen und Finanzierung der EU

Brückner

Das Zusammenspiel im politischen Prozess der EU

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0202

12,05 €

Goetschy

The open method of coordination and EU-Integration

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-010-0204



7,90 €

Brückner

Die Finanzierung der EU

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0205

8,85 €

Interkulturelle Zusammenarbeit

Scheitza / Otten / Keller

Interkulturelle Zusammenarbeit: Einführung und Grundlagen

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-010-0501

10,45 €

Scheitza et al.

Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0502



11,40 €

Scheitza / Otten / Seyfried et al.

Selbstbilder, Fremdbilder und kulturelle Identität

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0503



8,85 €

Scheitza / Otten et al.

Arbeiten im Ausland

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0504

11,10 €

Scheitza / Soraya-Kandan

Interkulturelle Kompetenz

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-010-0505

10,45 €

Falck / Scheitza / Otten

Internationales Projektmanagement

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-010-0506



15,60 €

Scheitza / Keller et al.

Verhandeln mit anderen Kulturen

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0507

11,75 €

Beltran

Français administratif

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-010-0508

14,30 €

Hembury / Bond / Cowper

Administrative English

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-010-0509



14,40 €

European Governance and Management

Wegener / Becker

Staats- und Verwaltungstraditionen in Europa

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-010-0601

10,45 €

Wegener

European Governance and Management

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-010-0602

11,40 €

Schartau

Country Report: Sweden

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-010-0604

8,85 €

Wegener / Rooke

Country Report: United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0605

7,90 €

Leprévost / Schild

La France politique et administrative

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0606

14,50 €

Janczak / Trosiak

Country Report: Poland

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-010-0607

11,40 €

Physik

Schmidt

Einführung in die Physik, Kinematik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0501

10,45 €

Schmidt

Dynamik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0502



13,35 €

Schmidt

Schwingungen und Wellen

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0503

13,35 €

Schmidt

Kontinuumsmechanik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0504

6,95 €

Schmidt

Wärmelehre

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0505

12,40 €

Schmidt

Atom- und Kernphysik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0506

9,20 €

Physik – Kompaktmodul

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten sechs Studienbriefe.
Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-050-9999

Preis: 55,85 €

Mathematik

Grundlagen der Mathematik

Griepentrog / Hercher

Elementarmathematik und Zahlenbereiche

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0001



10,45 €

Griepentrog / Stephan

Logik und Mengen

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0002

10,45 €

Bade

Ungleichungen und Beträge

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0003

10,45 €

Girke / Kuhrt

Funktionen – eine Einführung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0004-D



22,60 €

Beckmann

Trigonometrische Funktionen (mit CD-ROM)

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0005

12,40 €

Schneider / Weiß / Ziegler

Grenzwerte und Stetigkeit von reellen Funktionen einer Variablen

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0006

13,65 €

Hercher / Kuhrt

Differenzialrechnung für reelle Funktionen mit einer Variablen

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0007

12,70 €

Kuhrt

Integralrechnung Grundbegriffe

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0008

16,20 €

Kuhrt

Aufgaben und Lösungen einschließlich Anwendung der Rechentechnik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-040-0009-D

20,70 €

Grundlagen der Mathematik – Kompaktmodul

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten neun Studienbriefe.

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-040-9999

Preis: 109,90 €

Angewandte Mathematik

Breme / Kuhrt

Reelle Funktionen einer Veränderlichen und ihre Differentiation

2. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-0101

17,20 €

Förster

Ausgewählte Probleme beim Lösen nichtlinearer Bestimmungsgleichungen mit einer Variablen

2. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-0102

11,40 €

Jurisch

Vektorrechnung

2. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-0103

16,20 €

Förster / Kuhrt

Matrizen und lineare Gleichungssysteme

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-050-0104

15,25 €

Kuhrt

Integralrechnung – Regeln und Methoden

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0105

14,60 €

Larek / Kuhrt

Integralrechnung – Anwendungen und Erweiterungen

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-0106

12,05 €

Jurisch / Kuhrt

Funktionen von mehreren Variablen und ihre Differentiation

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0107-D

22,95 €

Beck

Gewöhnliche Differentialgleichungen

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-050-0108

13,00 €

Kuhrt

Aufgaben und Lösungen einschließlich Computeranwendungen

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-0109-D

21,00 €

Angewandte der Mathematik – Kompaktmodul

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten neun Studienbriefe.

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-050-9998

Preis: 119,90 €

Wirtschaftsmathematik

Hartl

Wirtschaftsmathematik

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-030-0801

15,90 €

Hartl

Finanzmathematik

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-030-0802

12,40 €

Hartl

Operations Research

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-050-0702

11,40 €

Statistik

Eckstein

Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-0703

15,25 €

Eckstein

Induktive Statistik und statistische Qualitätskontrolle

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0704

15,25 €

Götze

Auswertung eines statistischen Merkmals

4. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-0901

12,05 €

Götze

Analysing a single statistical variable

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0901-E

11,75 €

Götze

Auswertung der Abhängigkeit von statistischen Merkmalen

3. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0902

12,70 €

Götze

Analysing the Interdependency of two statistical variables

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0902-E

12,05 €

Informatik

Angewandte Informatik

Blakowski

Grundlagen des Programmierens (mit CD-ROM)

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-0207-D



23,30 €

Siegel

Algorithmen und Datenstrukturen

1. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0208



19,75 €

Schumann

Plattformen – Teil 1

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-800-0401-Ü

14,95 €

Stein

Plattformen – Teil 2

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-800-0402-Ü

15,90 €

Riemann / Schumann

Anwendungssoftware

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-800-0403-Ü

15,90 €

Stein

Kommunikationsorientierte Anwendungen

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-800-0404

18,15 €

Stein

Informationssysteme – Teil 1: Modelle, Planung von Informationssystemen

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0405-Ü

12,70 €

Stein

Informationssysteme – Teil 2: Realisierung von Informationssystemen, Informatikstrategien

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0406-Ü

10,80 €

Stein

Angewandte Informatik – Glossar

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0407-Ü

17,80 €

Albers

Angewandte Informatik – Betriebliche Anwendungen

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-050-2101

14,60 €

Heinke

Einführung in die NC-Programmierung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-2108

9,80 €

Hentschel / Geipel

Einführung in die rechnerintegrierte Produktion

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-802-0401-Ü

11,40 €

Hentschel / Geipel

Rechnergestützte Konstruktion (CAD)

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-802-0402-Ü

14,60 €

Geipel / Hentschel

Rechnergestützte Arbeitsplanung (CAP)

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-802-0403-Ü

17,20 €

Geipel / Hentschel

Rechnergestützte Fertigung (CAM)

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-802-0404-Ü

8,85 €

Hentschel / Geipel

Implementierung von CIM

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-802-0405-Ü

9,50 €

Wirtschaftsinformatik

Stein

Einführung in die Wirtschaftsinformatik

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-037-0001

13,35 €

Dorn

Rechtliche Aspekte der Wirtschaftsinformatik

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-037-0002

13,35 €

Klotz

Geschäftsprozessmodellierung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-037-0003

11,10 €

Obwald

Datenbanksysteme, Relationale Datenbanken und SQL

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-037-0004

12,05 €

Blakowski

Electronic Business

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-037-0005

11,75 €

Schumann

Informationsmanagement

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-037-0009

13,00 €

Nullmeier

Software-Ergonomie

1. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-802-0205



13,65 €

Elektrotechnik & Elektronik

Kuckertz

Grundlagen – Gleichstrom und Felder

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-1001



12,70 €

Kuckertz

Grundlagen – Wechselstrom

2. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-1002

13,35 €

Kuckertz

Grundlagen – Elektronik

2. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-1003

14,95 €

Kuckertz

Elektrische Anlagen

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-1004

12,40 €

Elektrotechnik / Elektronik – Kompaktmodul

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten vier Studienbriefe.

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-050-9997

Preis: 44,90 €

Automatisierungstechnik

Kirbach

Grundlagen der Automatisierungstechnik – Teil 1: Steuerungstechnik

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-1201-D

28,05 €

Kirbach

Grundlagen der Automatisierungstechnik – Teil 2: Regelungstechnik (mit CD-ROM inkl. WinFACT – Simulationsprogramm für Regelungsprozesse)

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-050-1202-D

22,30 €

Betriebstechnik / Instandhaltung

Kubein

Grundlagen der Instandhaltung

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-051-0001

10,80 €

Ihle

Instandhaltungsmethoden

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-051-0002

13,00 €

Ihle

Technische Diagnostik / Instandhaltungsorganisation

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-051-0003

11,40 €

Ihle

Technologie der Instandhaltung / Zuverlässigkeitsorientierte Gestaltung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-051-0004

12,70 €

Riesner / Schuster

Betriebliche Elektroenergieversorgung und –verteilung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-051-0005

13,35 €

Müller / Wyrembek

Beleuchtung und Raumklima im Betrieb

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-051-0006

14,30 €

Schmidt

Arbeits-, Brand- und Umweltschutztechnik

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-051-0007

14,95 €

Altmann

Gebäudenutzung / Gebäudeerhaltung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-051-0008

10,15 €

May

Facility Management

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-051-0009

14,30 €

Fertigungstechnik

Schneider

Einführung in die Fertigungstechnik und Urformen

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-1301

17,50 €

Kademann

Umformen und Zerteilen, Spanen und Abtragen

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-1302

13,35 €

Kademann

Fügen, Beschichten, Stoffeigenschaftsändern

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-1303

14,00 €

Raßbach / Weiß

Fertigungsmesstechnik und Fertigungsprozessgestaltung

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-1304

17,80 €

Geipel / Hentschel

Rechnergestützte Fertigung (CAM)

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-802-0404-Ü

8,85 €

Neumann

Umformen

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-070-1102

17,50 €

Koppe

Fügen

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-070-1104



22,95 €

Domaschka

Beschichten

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-070-1105

14,95 €

Trepte

Stoffeigenschaftsändern

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-070-1106

14,95 €

Fertigungstechnik – Paket

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten vier Studienbriefe mit den Bestellnummern 2-070....

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-070-9999

Preis: 58,90 €

Technische Mechanik

Kothe

Technische Mechanik – Lerneinheit 1 - Statik

Originalausgabe IfV NRW Hagen

Bestellnummer: 000513

14,99 €

Kothe

Technische Mechanik – Lerneinheit 2 - Statik

Originalausgabe IfV NRW Hagen

Bestellnummer: 000514

14,99 €

Kothe

Technische Mechanik – Lerneinheit 3 - Festigkeitslehre

Originalausgabe IfV NRW Hagen

Bestellnummer: 000515

14,99 €

Kothe

Technische Mechanik – Lerneinheit 4 - Festigkeitslehre

Originalausgabe IfV NRW Hagen

Bestellnummer: 000562

14,99 €

Kirbs

Einführung in die Statik und räumliche Kraftsysteme

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-050-0904

7,25 €

Kirbs

Biegung

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-050-0907

6,95 €

Günther / Fischer

Kinematik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0910

6,60 €

Günther / Fischer

Kinetik

3. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-050-0911

14,60 €

Technische Mechanik – Paket

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten vier Studienbriefe mit den Bestellnummern 2-050-09....

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-050-9996

Preis: 29,90 €

Werkstofftechnik

Domaschka

Grundlagen der Werkstofftechnik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0801

11,40 €

Trepte

Zustandsdiagramme

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-050-0802

13,00 €

Witzel

Mechanische Eigenschaften der Werkstoffe

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0803

14,30 €

Domaschka

Physikalische Eigenschaften der Werkstoffe

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-050-0804

7,25 €

Domaschka

Korrosion und Korrosionsschutz

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-050-0805

8,85 €

Trepte

Metallische Werkstoffe

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-0806-D

18,45 €

Fiedler

Nichtmetallische Werkstoffe

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-050-0807

14,60 €

Fiedler

Werkstoffuntersuchungsmethoden / Oberflächentechnik

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-050-0808

12,40 €

Fiedler

Werkstoffprüfung

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0809

9,50 €

Werkstofftechnik – Kompaktmodul

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten neun Studienbriefe.

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-050-9995

Preis: 90,90 €

Arbeitswissenschaft

Nullmeier

Arbeitswissenschaft – Einführung und Geschichte

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-050-2301

11,40 €

Nullmeier

Arbeitsplatz und Arbeitsumgebung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-2302

11,10 €

Nullmeier / Kather

Analyse und Gestaltung von Arbeitsaufgaben

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-802-0203-Ü

13,65 €

Nullmeier

Arbeitszeitgestaltung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-802-0204-Ü

11,40 €

Nullmeier

Software-Ergonomie

2. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-802-0205



13,65 €

Arbeitsvorbereitung

Stache

Daten- und Zeitmanagement

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-2306

9,50 €

Holle

Planungssystematik und Montageplanung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-2307

9,80 €

Weiß

Arbeitsplanung in der Teilefertigung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-2308

10,80 €

Weiß

Integrierte Arbeitsvorbereitung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-2309

9,50 €

Geipel / Hentschel

Rechnergestützte Arbeitsplanung (CAP)

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-802-0403-Ü

17,20 €

Fabrikplanung

Grundig / Hartrampf

Fabrikplanung I – Grundlagen

3. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-802-0302



11,40 €

Grundig / Hartrampf

Fabrikplanung II – Methoden

3. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-802-0303

14,30 €

Grundig / Hartrampf

Fabrikplanung III – Anwendungen

3. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-802-0305

13,35 €

Grundig

Fabrikplanung – Materialflusslogistik

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-802-0304-Ü

11,10 €

Fabrikplanung – Kompaktmodul

Dieses Modulpaket beinhaltet die oben aufgeführten vier Studienbriefe.

Beim Kauf des kompletten Pakets **sparen Sie über 15%** gegenüber dem Normalpreis.

Bestellnummer: 2-802-9999

Preis: 40,90 €

Produktionsmanagement

Klein

Industriebetrieb als Bezugssystem

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-802-0101-Ü

14,95 €

Klein

Organisation im Industriebetrieb

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-802-0102-Ü

14,95 €

Nullmeier

Personalwirtschaft

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-802-0103-Ü

10,45 €

Klein

Betriebsmittelwirtschaft

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-802-0104

15,25 €

Klein

Organisationsprojekte für Produktsysteme

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-802-0105-Ü

14,30 €

Ungvári / Schulze

Produktionsprogramm-Planung

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-802-0306-Ü

10,15 €

Ungvári / Schulze

Beschaffung

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-802-0307-Ü

12,70 €

Ungvári / Schulze

Produktionsplanung und -steuerung (PPS) - Grundlagen der PPS und Methoden der Produktionsplanung

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-802-0311

17,20 €

Klein

Grundlagen der Produktionslogistik

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-802-0301

13,00 €

Gerhardt

Lagerwirtschaft

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-802-0404

11,10 €

Klein

Durchlauf- und Kapazitätsplanung

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-802-0405

12,40 €

Schwarz

Strategisches und taktisches Produktionsmanagement

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-053-0005

12,70 €

Schwarz

Outsourcing im Produktionsmanagement

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-053-0012

12,05 €

Konstruktionslehre

Zöpfel

Allgemeine Grundlagen der Produktkonstruktion

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-1101

8,85 €

Behmer

Grundlagen des Konstruierens – Lerneinheit 2 - Technisches Zeichnen

Lizenzausgabe IfV NRW Hagen

Bestellnummer: 000469

14,99 €

Zöpfel

Technisches Zeichnen, Baelemente und Halbzeuge

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-050-1103

9,20 €

Behmer

Grundlagen des Konstruierens – Lerneinheit 3 - Einführung in die darstellende Geometrie

Lizenzausgabe IfV NRW Hagen

Bestellnummer: 000470

14,99 €

Zöphel

Ausgewählte Maschinen- und Konstruktionselemente I

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-1105

11,10 €

Weinert

Ausgewählte Maschinen- und Konstruktionselemente II

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-050-1106

17,50 €

Weinert

Ausgewählte Maschinen- und Konstruktionselemente III

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-1107

15,25 €

Stürmer

Konstruieren und Gestalten I

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-1108

14,30 €

Stürmer

Konstruieren und Gestalten II

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-050-1109

10,15 €

Hentschel / Geipel

Rechnergestützte Konstruktion (CAD)

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-802-0402-Ü

14,60 €

Logistik

Logistikmanagement

Sommerer

Grundlagen der Logistik

3. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-030-1301



8,85 €

Witt

Funktionen der Unternehmenslogistik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-1302

7,90 €

Witt

Teilsysteme der Unternehmenslogistik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-1303

10,45 €

Drope

Verpackungslogistik

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-2404

9,80 €

Gerhardt

Lagerwirtschaft

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-802-0404

11,10 €

Klein

Logistikmanagement – Überblick und Entwicklungstendenzen

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-805-0101

14,95 €

Courant

E-Business und Logistik

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-805-0102

11,75 €

Lehmann

Logistikcontrolling

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-805-0103

10,45 €

Krah

Technische Mittel der Logistik – Fördermittel

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-2402

12,70 €

Krah

Technische Mittel der Logistik – Lager- und Kommunikationsmittel

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-050-2403

13,35 €

Vock

Transportrecht

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-803-0408-Ü

13,00 €

Verkehrslogistik

Matthäi / Sommerer

Speditionslogistik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-2406

10,45 €

Tempel / Glistau / Mrech

Personennahverkehr / Ersatzteillogistik

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-050-2407

13,00 €

Schubert

Grundzüge der Verkehrsbetriebswirtschaft

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-803-0104

10,15 €

Schubert

Verkehrssystemgestaltung

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-803-0105

9,50 €

Schubert

Verkehrslogistische Produktionsprozesse

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-803-0210

11,75 €

Voigt

Grundlagen der Verkehrsplanung – Methoden und Verfahren der Verkehrsanalyse und –prognose

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-803-0301

14,00 €



Voigt

Netze und Anlagen des Straßenverkehrs

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-803-0302

16,20 €

Schubert

Personenverkehrslogistik / Civiclogistik und Mobilität

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-803-0402

10,80 €

Neubert

Verkehrssicherheit im Landverkehr

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-803-0405

15,25 €

Umwelttechnik und -management

Umwelttechnik

Walter

Umweltchemie / Ökologische Chemie

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-052-0003

14,60 €

Krautheim

Umweltmesstechnik

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-052-0004

13,00 €

Heinz

Luftreinhaltechnik

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-052-0008

11,10 €

Winkler

Gewässerschutz / Abwasserbehandlung

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-052-0009

8,55 €

Heinz

Bodennutzung, Altlasten, Bodensanierung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-052-0010

11,10 €

Warnke

Grundlegende Probleme im Bereich Mensch-Technik-Umwelt

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-804-0101

13,35 €

Winkler

Umweltschutztechnik

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-804-0102

10,15 €

Warnke

Luftverschmutzung, Immissionsschutz

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-804-0103

10,80 €

Umweltmanagement

Günther

Grundlagen des Ökocontrollings

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-804-0201

10,15 €

Söhnchen

Ökobilanzen

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-804-0202

9,20 €

Streit

Umweltorientierte Investitionsplanung

2. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-804-0203

12,70 €

Söhnchen

Umweltkostenrechnung

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-804-0204

11,10 €

Schindler / Henn

Ökologieorientierte Organisation und Personalführung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-804-0205

14,60 €

Engelfried

Grundlagen des Ökomarketing

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-804-0301

9,80 €

Horst / Jungwirth

Umweltbewusstsein und Verbraucherverhalten

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-804-0302

7,60 €

Horst

Marktforschung – Fallstudie

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-804-0303

10,80 €

Horsch

Umweltorientierte Produktpolitik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-804-0304

12,40 €

Söhnchen / Henn

Umweltorientiertes Schnittstellenmanagement

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-804-0305

9,80 €

Tempel / Gerhardt

Entsorgungslogistik, Reststoffbehandlung, Kreislaufwirtschaft

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-804-0406

11,40 €

Eibner

Umweltökonomie und Sustainable Development

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-804-0601

14,30 €

Grundlagen

Wirtschaftsenglisch

Bond / Cooper / Newcombe / Robb

Lesetextsammlung

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-1201

14,60 €

Hembury / Bond / Cowper

Administrative English

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-010-0509



15,90 €

Christie

Business English for Beginners - Kursbuch

2005 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-810-91982-9

20,25 €

Gore

Short Course – English for Marketing and Advertising – Kursbuch (mit CD)

2006 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-464-01876-8

19,50 €

Frendo / Mahoney

Short Course – English for Accounting

2003 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-464-01880-6

13,25 €

Kavanagh

Short Course – English for the Automobile Industry

2003 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-464-01877-6

13,25 €

Richey

Short Course – English for Customer Care (mit CD-ROM)

2005 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-464-01882-2

19,50 €

Champan

Short Course – English for Emails

2003 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-464-01878-4

13,25 €

Pledger

Short Course – English for Human Resources

2005 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-464-01881-4

13,25 €

Thomson

Short Course – English for Meetings (mit CD)

2005 Cornelsen Verlag

Bestellnummer: 3-464-01874-1

19,50 €

Wirtschaftsmathematik und –statistik

Hartl

Wirtschaftsmathematik

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-030-0801

15,90 €

Hartl

Finanzmathematik

3. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-030-0802

12,40 €

Götze

Auswertung eines statistischen Merkmals

4. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-0901

12,05 €

Götze

Analysing a single statistical variable

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0901-E

11,75 €

Götze

Auswertung der Abhängigkeit von statistischen Merkmalen

3. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0902

12,70 €

Götze

Analysing the Interdependency of two statistical variables

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0902-E

12,05 €

Eckstein

Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-0703

15,25 €

Eckstein

Induktive Statistik und statistische Qualitätskontrolle

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0704

15,25 €

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Hofmeister

Das betriebliche Funktionensystem

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-0102

8,55 €

Demske

Führung des Unternehmens

2. Aufl. 1999 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-030-0104

10,45 €

Heyne

Gegenstand und Methodik der Betriebswirtschaftslehre

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-800-0101

10,80 €

Demske

Betrieb und Wirtschaftsordnung

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0102-Ü



14,00 €

Strunz

Methoden der Betriebswirtschaftslehre

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-030-1805

12,70 €

Rechnungswesen & KLR

Mottl / Anton

**Grundbegriffe und Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens –
Externes Rechnungswesen**

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0301-Ü

13,35 €

Kühnberger

Finanzbuchhaltung II

2. Aufl. 2001 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-030-0502

9,20 €

Kühnberger

Finanzbuchhaltung III

2. Aufl. 2001 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-030-0503

7,90 €

Kühnberger

Finanzbuchhaltung IV

2. Aufl. 2001 (Neuaufgabe 2009 geplant)

Bestellnummer: 2-030-0504

11,40 €

Kühnberger

Jahresabschlusspolitik

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-0506

10,15 €

Kühnberger

Jahresabschluss

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-035-0003

13,35 €

Kühnberger

Jahresabschlussanalyse

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-035-0006

12,70 €

Kühnberger

Konzernabschluss

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-035-0011

17,20 €

Teichmann

Erfolgsrechnung und Systeme der Teilkostenrechnung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0602

8,85 €

Teichmann

Plankostenrechnung und neuere Konzeptionen

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-0603

10,80 €

Mottl

Jahresabschluss / Bilanzierung

5. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0302

12,70 €

Mottl

Jahresabschlussanalyse und mittelfristige Planungsrechnung als Controllinginstrument

4. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-800-0303

12,40 €

Anton

Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0304-DÜ

23,60 €

Finanzwirtschaft

Strunz

Betriebliche Finanzplanung, -steuerung und -kontrolle

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-0301

10,15 €

Brunsch

Investitionsplanung

3. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-030-0302

13,00 €

Schmeisser

Finanzierungsanlässe

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-0303

17,50 €

Schmeisser

Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-0304

14,30 €

Strunz

Investitionsmanagement

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-1501

12,05 €

Brunsch

Finanzmanagement

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-1502

14,30 €

Strunz

Finanzanalyse, Finanzplanung und -controlling

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-030-1503

12,05 €

Hannemann

Internationales Finanzmanagement

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-1504

8,55 €

Bender

Finanzmanagement für den Vertrieb

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-1505

10,80 €

Weber

Finanzierung

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-0308

10,80 €

Weber

Investition

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-0309

11,10 €

Bender

Leasing

1. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-030-2200



17,10 €

Beschaffung & Produktionswirtschaft

Berkner

Grundlagen der Produktionswirtschaft

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0202

15,25 €

John

Grundlagen der Beschaffung und Materialwirtschaft

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0203

13,35 €

Ungvári

Produktion

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-050-0305

9,50 €

Schmager

Grundlagen und Vorbereitung des Produktionsprozesses

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0105-Ü

11,40 €

Schmager

Planung des Produktionsprozesses

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0106-Ü

12,70 €

Schmager

Durchführung und Kontrolle des Produktionsprozesses

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0107-Ü

9,20 €

Ungvári / Schulze

Beschaffung

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-802-0307-Ü

12,70 €

Klein

Grundlagen der Produktionslogistik

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-802-0401

13,00 €

Unternehmensführung

Demske

Führung des Unternehmens

2. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-0104

10,45 €

Brunsch

Investitionsplanung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0302

11,40 €

Schmeisser

Finanzierungsanlässe

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-0303

17,50 €

Schmeisser

Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-0304

14,30 €

Witt

Grundlagen der Unternehmensführung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0401

11,40 €

Witt

Planung und Kontrolle sowie moderne Methoden der Unternehmensführung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0402

8,85 €

Witt

Unternehmensorganisation

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0403

10,80 €

Schindler

Personalmanagement

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0404

10,15 €

Witt

Organisation des Projektmanagements

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-1401

7,90 €

Teichmann

Projektcontrolling

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-1402

9,20 €

Horsch

Grundlagen des Innovationsmanagements

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-1403

14,95 €

Horsch / Schindler

Organisatorische und personelle Aspekte des Innovationsmanagements

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-1404

9,80 €

Strunz

Investitionsmanagement

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-1501

12,05 €

Witt

Grundlagen des strategischen Managements

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-030-1601

11,10 €

Witt

Konzeption strategischer Entscheidungen

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-030-1602

7,25 €

Strunz

Umsetzung strategischer Entscheidungen

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-1603

9,50 €

Strunz

Rahmenbedingungen und Praxis der internationalen Geschäftstätigkeit

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-1604

11,10 €

Karbach / Dorsch

Vernetztes Denken I

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-1802

6,95 €

Karbach / Dorsch

Vernetztes Denken II

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-1803

5,65 €

Dorsch

Ausgewählte Fälle zum vernetzten Denken

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-1804

7,90 €

Weber

Finanzmanagement

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-050-2203

10,45 €

Klein

Grundlagen der Projektarbeit

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-2901

11,10 €

Heyne

Innovationsmanagement

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0111-Ü

13,65 €

Heyne

Themenplanung in der Forschung und Entwicklung

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0112-Ü

10,15 €

Heyne

Innovationsorganisation

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-800-0113-Ü

7,60 €

Creutzburg / Paul / Schwarz / Treuz

Controlling als Führungsinstrument (mit CD-ROM)

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0603-Ü

12,75 €

Lunze / Krussig

Qualitätsmanagement

3. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0605

14,00 €

Horsch

Projektmanagement

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0606-Ü

11,10 €

Strunz

Internationales Management

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0609-Ü

14,95 €

Falck / Scheitza / Otten

Internationales Projektmanagement

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-010-0506

15,60 €

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Kleine und Mittlere Unternehmen

Witt

Existenzgründung I

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-1701

9,20 €

Witt

Existenzgründung II

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-1702

11,40 €

Söhnchen / Jänchen

Abgrenzung und volkswirtschaftliche Bedeutung von KMU

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-039-0001

10,15 €

Hass

Marketingmanagement in KMU

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0002

10,80 €

Wilhelm

Qualitätsmanagement bei der Leistungserstellung in KMU

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0003

11,10 €

Tempel / Meißner

Beschaffung und Logistik in KMU

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0004

16,55 €

Streit / Baar

Finanzwirtschaft in KMU

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-039-0005

15,60 €

von Sicherer

Bilanzierung und Bewertung von KMU

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0006

10,80 €

Söhnchen

Unternehmensführung und KMU-Controlling

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0007

9,20 €

Schindler / Brunn

Personalmanagement in KMU

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0008

16,20 €

Horsch

KMU im globalen Wettbewerb

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-039-0009



11,25 €

Söhnchen

Innovationsmanagement in KMU

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0010

7,25 €

Schindler / Henn

Unternehmensnachfolge

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-039-0011

15,60 €

Himbrock

KMU in kooperativen Wertschöpfungsnetzen

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-039-0012

11,75 €

Controlling

Schwarz

Grundlagen des Controllings

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-050-2201

10,80 €

Paul

Controlling – Kostenmanagement

1. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-050-2204

16,85 €

Paul

Budget- und Kennzahlensysteme

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-2205

12,40 €

Treuz

Strategisches Controlling

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-2206

16,55 €

Treuz

Controlling ausgewählter betrieblicher Funktionsbereiche

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-050-2207

10,45 €

Mottl

Quantitative Controllinginstrumente und Grundlagen der Investitionsrechnung

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0306-Ü

11,10 €

Creutzburg / Paul / Schwarz / Treuz

Controlling als Führungsinstrument (mit CD-ROM)

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0603-Ü

12,75 €

Hagenloch / Söhnchen

Entscheidungstheoretische Grundlagen

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-030-2100

12,05 €

Söhnchen / Hagenloch

Entscheidungsrechnungen

1. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-030-2101

8,85 €

Steuerlehre

Ammer-Behrendt

Grundlagen der Steuerlehre – Steuerliches Verfahrensrecht

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-0601

16,55 €

Zeis

Materielles Steuerrecht – Ertragsteuern

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-0602

12,05 €

Zeis

Materielles Steuerrecht – Verkehrssteuern

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-030-0603



10,45 €

Lange

Vertiefung ausgewählter Steuerarten

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-035-0007

9,80 €

von Brandis

Besteuerung von Unternehmen

2. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-035-0008

12,70 €

Bender

Abgabenordnung und internationales Steuerrecht

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-035-0009

11,75 €

Finanzdienstleistungen

Strunz

Grundlagen der Finanzdienstleistungen

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-031-0001

9,50 €

Chudzikowski

Bank

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-031-0002

11,75 €

Chudzikowski

Bausparkassen

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-031-0003

9,80 €

Strunz

Versicherungen

1. Aufl. 1998

Bestellnummer: 2-031-0004

9,80 €

Strunz

Handel, Industrie und Kreditkartenorganisationen

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-031-0005

10,15 €

Strunz

Broker, Vermögensverwalter, Anlageberater und Makler

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-031-0006

9,80 €

Strunz

Kapitalanlagegesellschaften

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-031-0007

9,20 €

Mewes

Finanzmärkte

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-031-0008

17,50 €

Schmeisser

Financial Engineering – Instrumenten-Mix-Anwendung

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-031-0009

14,60 €

Strunz

Künftige Entwicklungen im Finanzdienstleistungssektor

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-031-0010

12,05 €

Marketing

Kunde

Grundlagen des Marketing

3. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-030-0201

12,40 €

Strunz

Einführung in das Marketing-Management

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-033-0001-I

6,30 €

Hannemann

Konsumentenverhalten

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-033-0001-II

7,25 €

Heger

Organisationales Beschaffungsverhalten

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-033-0002-I

9,50 €

Heger

Marktsegmentierung

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-033-0002-II

7,60 €

Clemens-Ziegler

Marktforschung

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-033-0003

10,80 €

Beibst

Produktpolitik

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-033-0004

10,15 €

Strunz

Preispolitik

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-033-0005-I

13,65 €

Heger

Distributionspolitik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-033-0005-II

9,50 €

Pörner

Kommunikationspolitik

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-033-0006

9,80 €

Richter

Investitionsgütermarketing

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-033-0007

10,80 €

Hannemann

Internationales Marketing

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-033-0008

10,15 €

Beibst

Dienstleistungsmarketing

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-033-0009

11,40 €

Strunz

Internes Marketing

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-033-0010-I

8,55 €

Bender

Marketing-Controlling

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-033-0010-II

9,50 €

Heger

Messemarketing

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-054-0008

7,90 €

Geyer

Nachfragertypologien

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0213

9,20 €

Demske / Hohgräwe

Auswertungs- und Prognosemethoden

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-801-0106

14,30 €

Demske / Hohgräwe

Marktstudie – Fallbeispiel

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-801-0107

8,20 €

Hannemann

Umfeld und Konkurrenzanalyse

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-801-0107-Ü

13,65 €

Demske / Bichler

Produktpositionierung

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-801-0205-DÜ

19,10 €

Holewa / Dettmann

E-Marketing – Internetstrategien zur Kundenbindung

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-801-0206-Ü



8,85 €

Demske

Marketingstrategien international tätiger Unternehmen – Teil I: Entwicklung eines Strategiekonzeptes

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-801-0212-Ü

10,80 €

Demske

Marketingstrategien international tätiger Unternehmen – Teil II: Entwicklung eines Realisierungskonzeptes

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-801-0213-Ü

14,30 €

Strunz / Dorsch

Führung und Organisation im Marketing

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-801-0301-Ü

16,20 €

Strunz / Clemens-Ziegler

Ethik im Marketing und Verbraucherpolitik

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-801-0302-Ü

11,10 €

Manschwetus

Wesen und Evolution des Marketing

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0131

10,80 €

Clemens-Ziegler

Psychologische Analyse des Nachfragerverhaltens

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0212

10,45 €

Clemens-Ziegler

Marktforschungsprojekt Komische Oper Berlin (mit CD-ROM)

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0222

9,00 €

Cordes / Schneider

Preisbildung und Marktstruktur

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0421

6,30 €

Vermeulen

Methoden der Preisbestimmung

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0423

7,90 €

Vermeulen

Preispolitische Strategien

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0424



7,25 €

Cordes / Schneider

Ertragsorientierte Preis-Mengen-Steuerung: Yield-Management

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0425



6,30 €

Terlutter

Methoden zur Ermittlung der Preisbereitschaft

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0426

7,25 €

Vermeulen

Grundlagen des Produktmanagements

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0412

9,50 €

Ahrendt

Grundlagen der Distributionspolitik

1. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-080-0411

9,20 €

Horst

Internetbasierte Kommunikationskonzepte

1. Aufl. 2005

Bestellnummer: 2-080-0721

10,45 €

Hettl

Marketing als Managementaufgabe

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0108-Ü

8,85 €

Seidl

Basisstrategien des erfolgreichen Marketing-Managements

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0109-Ü

11,10 €

Hettl

Instrumente des Marketing

1. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-800-0110-DÜ

20,40 €

Personalmanagement

Schindler

Personalmanagement

2. Aufl. 2001

Bestellnummer: 2-030-0404

10,15 €

Schindler

Grundlagen des Personalmanagements

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-034-0001

12,70 €



Schindler

Personalstrategie und Organisation des Personalmanagements

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-034-0002

10,80 €

Horsch

Personalplanung

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-034-0003

12,70 €

Schindler / Brunn

Personalmarketing und Personalbeschaffung

2. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-034-0004

12,40 €



Horsch

Personalauswahl

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-034-0005

13,65 €

Schindler / Brunn

Personalentwicklung

2. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-034-0006

12,05 €

Rudow

Personalführung

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-034-0007

11,40 €

Rudow

Personalpflege

2. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-034-0008

11,10 €

Horsch

Personalanpassung

2. Aufl. 2006

Bestellnummer: 2-034-0009

13,65 €

Schindler / Brunn

Personalcontrolling

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-034-0010

13,00 €

Nullmeier

Personalwirtschaft

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-802-0103-Ü

10,45 €

Europäische Integration

Eibner

Ausgewählte Aspekte internationaler wirtschaftlicher Integration und der Europäischen Union

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-1906

15,90 €

Eibner

Ausgewählte Organisationen aus den Bereichen der handels-, währungs- und wirtschaftspolitischen Entwicklung bzw. Integration

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0207-Ü

17,50 €

Internationale Wirtschaft

Eibner

Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik zwischen Globalisierung und Standortdiskussion

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-030-1901

14,60 €

Eibner

Finanzpolitik zwischen Globalisierung und Standortdiskussion

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-1902

12,70 €

Eibner

Ausgewählte Aspekte der Außenwirtschaft I

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-1903

8,85 €

Eibner

Ausgewählte Aspekte der Außenwirtschaft II

1. Aufl. 1999

Bestellnummer: 2-030-1904

11,75 €

Eibner

Ausgewählte Internationale Organisationen und Abkommen aus Handel und Finanzierung

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-1905

15,90 €

Eibner

Ausgewählte Aspekte internationaler wirtschaftlicher Integration und der Europäischen Union

1. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-030-1906

15,90 €

Otterbach / Eibner

Grundlagen der Finanzmärkte

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-030-1907

15,25 €

Eibner

Volkswirtschaftliches Planspiel TOPSIM – Macro-Economics

1. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-1908

17,20 €

Mikroökonomie

Eibner

Ausgewählte Aspekte der Mikroökonomischen Theorie

3. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-030-1001-D

20,05 €

Makroökonomie

Mankiw

Makroökonomik

5. Aufl. 2003

Bestellnummer: 3-7910-2026-9

29,95 €

Wirtschaftspolitik

Wieland

Wirtschaftspolitik – Ziele und Hintergründe

1. Aufl. 2007

Bestellnummer: 2-030-1005



16,55 €

Blazejczak / Döpke

Marktversagen und Wirtschaftspolitik

1. Aufl. 2008

Bestellnummer: 2-030-1006



14,00 €

Eibner

Grundlagen der Wirtschafts- und Geldordnung

2. Aufl. 2003

Bestellnummer: 2-050-0401-D

18,45 €

Eibner

Einführung in die Wirtschafts- und Wettbewerbsordnung der Bundesrepublik Deutschland

2. Aufl. 2004

Bestellnummer: 2-800-0203-Ü

13,05 €

Eibner

Geld und Währung I

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0204-I

13,65 €

Eibner

Geld und Währung II

1. Aufl. 2000

Bestellnummer: 2-800-0204-II

11,10 €

Eibner

Ausgewählte Organisationen aus den Bereichen der handels-, währungs- und wirtschaftspolitischen Entwicklung bzw. Integration

2. Aufl. 2002

Bestellnummer: 2-800-0207-Ü

17,50 €

1. Allgemeines, Geltungsbereich

Unsere Verkaufsbedingungen gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von unseren Verkaufsbedingungen abweichende Bedingungen des Kunden erkennen wir nicht an. Sie gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Verkaufsbedingungen abweichender Bedingungen des Kunden die Lieferung an den Kunden vorbehaltlos ausführen.

Alle Vereinbarungen, die zwischen uns und dem Kunden zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind in diesem Vertrag schriftlich niedergelegt.

Unsere Verkaufsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Kunden.

Unsere Verkaufsbedingungen gelten auch gegenüber Unternehmern oder juristischen Personen des öffentlichen Rechts im Sinne des § 310 Absatz 1 BGB (Bürgerliches Gesetzbuch).

2. Angebot, Vertragsschluss

Unsere Angebote sind freibleibend und unverbindlich, sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt.

Der Kaufvertrag bedarf für das gültige Zustandekommen der Schriftform. Die vom Kunden unterzeichnete Bestellung oder die über das Internet in einem Bestellformular endgültig abgeschickte Bestellung ist ein bindendes Kaufangebot.

Wir sind berechtigt, dieses Angebot innerhalb von zwei Wochen durch Zusendung einer Auftragsbestätigung anzunehmen oder dem Kunden innerhalb dieser Frist die bestellte Ware zuzusenden. Das Zusenden der Ware ersetzt die schriftliche Annahmeerklärung unsererseits.

3. Preise, Zahlungsbedingungen und Verzug des Kunden

Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, gelten unsere Preise „ab Werk“ nach der jeweils gültigen Preisliste in Euro, ausschließlich Versand bzw. Transport; dieser wird gesondert in Rechnung gestellt.

Wir behalten uns das Recht vor, unsere Preise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostensenkungen oder Kostenerhöhungen, insbesondere aufgrund von Materialpreisänderungen oder Neuausgaben eintreten. Der Abzug von Skonto bedarf einer besonderen schriftlichen Vereinbarung.

Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, ist die jeweilige Rechnung innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Für die Rechtzeitigkeit der jeweils geschuldeten Zahlung kommt es insbesondere bei der bargeldlosen Überweisung auf den Eingang des Überweisungsauftrages des Kunden bei seiner Bank und der vorhandenen Kontodeckung des Kunden an. Es gelten die gesetzlichen Regeln die Folgen des Zahlungsverzugs betreffend. Für jede Mahnung werden Mahngebühren in Höhe von 3,00 € erhoben.

Bestellungen mit einer Lieferadresse außerhalb Deutschlands können nur gegen Vorkasse bearbeitet werden. Nach dem Bestellvorgang nehmen wir umgehend Kontakt mit dem Besteller auf.

Aufrechnungsrechte stehen dem Kunden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

4. Mängelhaftung

Mängelansprüche des Kunden setzen voraus, dass dieser seinen nach § 377 HGB (Handelsgesetzbuch) geschuldeten Untersuchungs-Rügeobliegenheiten ordnungsgemäß für offensichtliche Mängel nachgekommen ist, sofern es sich hierbei um einen Handelskauf handelt.

Soweit ein Mangel der Kaufsache vorliegt, ist der Kunde nach seiner Wahl zur Nacherfüllung in Form einer Mangelbeseitigung oder zur Lieferung einer neuen mangelfreien Sache berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Kunde nach seiner Wahl berechtigt, Rücktritt oder Minderung zu verlangen.

Wir haften nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Kunde Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Wir haften auch, sofern wir schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzen; in diesem Fall ist aber die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und die Haftung bei einer leicht fahrlässigen Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit.

Es gilt die gesetzliche Gewährleistungsfrist von 2 Jahren.

5. Gesamthaftung

Eine weitgehende Haftung auf Schadensersatz als in Nr. 4 vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden gemäß § 823 BGB.

Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und die Haftung bei einer leicht fahrlässigen Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit.

Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

6. Eigentumsvorbehalt

Wir behalten uns das Eigentum an der Kaufsache bis zum Eingang aller Zahlungen aus dem Lieferungsvertrag vor. Bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug, sind wir berechtigt, die Kaufsache zurückzunehmen. In der Zurücknahme der Kaufsache durch uns liegt ein Rücktritt vom Vertrag. Wir sind nach Rücknahme der Kaufsache zu deren Verwertung befugt, der Verwertungserlös ist auf die Verbindlichkeiten des Kunden – abzüglich angemessener Verwertungskosten – anzurechnen.

7. **Datenschutz**

Wir weisen darauf hin, dass wir im Rahmen der Vertragsdurchführung personenbezogene Daten in Datenverarbeitungsanlagen speichern, nutzen und verarbeiten werden. Darüber hinaus werden personenbezogene Daten nur erhoben, verarbeitet oder genutzt, sofern der Betroffene einwilligt oder eine Rechtsvorschrift dies erlaubt. Eine Weitergabe der Kundendaten an mit der Lieferung beauftragte Unternehmen erfolgt nur, soweit die Auftragsabwicklung dies erforderlich macht. Ansonsten werden die Daten streng vertraulich behandelt und Dritten nicht zugänglich gemacht.

8. **Widerrufsbelehrung für Fernabsatzverträge**

8.1 Widerrufsrecht

Der Kunde kann seine Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:

**Agentur für Wissenschaftliche
Weiterbildung und Wissenstransfer e.V. (AWW e.V.)
Magdeburger Straße 50
14770 Brandenburg
Fax: 03381/355-749
E-Mail: vertrieb@aww-brandenburg.de**

Das Recht zum Widerruf gilt nur für Verbraucher im Sinn des BGB. Kein Widerrufsrecht besteht bei der Lieferung von Audio- oder Videoaufzeichnungen oder von Software, sofern die gelieferten Datenträger vom Kunden entsiegelt worden sind.

8.2 Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Kunde die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss er insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre – zurückzuführen ist.

Im Übrigen kann der Kunde die Wertersatzpflicht vermeiden, indem er die Sache nicht wie ein Eigentümer in Gebrauch nimmt und alles unterlässt, was deren Wert beeinträchtigt. Bei einer Rücksendung aus einer Warenlieferung, deren Bestellwert insgesamt bis zu 40 Euro beträgt, oder sofern der Kunde den Kaufpreis noch nicht bezahlt hat, hat der Kunde die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht. Anderenfalls ist die Rücksendung kostenfrei.

9. **Unwirksamkeit von Klauseln**

Bei Unwirksamkeit einzelner oder mehrerer Bestimmungen bleibt die Geltung der übrigen Klauseln unberührt. An Stelle der unwirksamen Bestimmungen treten solche Regelungen, die dem wirtschaftlichen Zweck des Vertrages unter angemessener Wahrung beiderseitiger Interessen am ehesten entsprechen.

10. **Gerichtsstand, geltendes Recht und Erfüllungsort**

Sofern der Kunde Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts im Sinne des § 310 Absatz 1 BGB ist, ist unser Geschäftssitz Gerichtsstand; wir sind jedoch berechtigt, den Kunden auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen. Der gleiche Gerichtsstand gilt auch, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, ist unser Geschäftssitz Erfüllungsort.