

Artikelnummer	Studienbriefbezeichnung
1-000-0000	Wegweiser berufsbegleitendes Studieren
2-010-0102-1	Integration als Prozess...
2-010-0105-2	Europäische Integrationstheorien...
2-010-0109-1	Kritische Bilanz, Reformbedarf...
2-010-0110-4	Historische Ausgangslage der EU
2-010-0202-2	Das Zusammenspiel im politischen Prozess der EU
2-010-0204-1	The open method of coordination and EU-Integration
2-010-0205-1	Die Finanzierung der EU
2-010-0303	Die Rechtsgrundlagen des Binnenmarktes
2-010-0305-4	Europäische Rechts- und Innenpolitik
2-010-0310-2	Einführung in die Methodik der Rechtsanwendung...
2-010-0312-1	Chancengleichheit und Gender Mainstreaming...
2-010-0501-3	Interkulturelle Zusammenarbeit: Einführung...
2-010-0502-4	Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben
2-010-0503-4	Selbstbilder, Fremdbilder und kulturelle Identität
2-010-0504-4	Arbeiten im Ausland
2-010-0505-3	Interkulturelle Kompetenz
2-010-0506-3	Internationales Projektmanagement
2-010-0507-3	Verhandeln mit anderen Kulturen
2-010-0508-2	Français administratif
2-010-0509-2	Administrative English
2-010-0601-2	Staats- und Verwaltungstraditionen in Europa
2-010-0602-1	European Governance and Management
2-010-0604-1	Country report: Sweden
2-010-0605-1	Country report: United Kingdom...
2-010-0607	Country report: Poland
2-010-0702-1	Finanzpolitik
2-010-0703-1	Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik: Umwelt...
2-010-0704-2	Globalisierung und Handelsprotektionismus
2-010-0705-1	Internationale Finanzbeziehungen
2-020-0100-2	Einführung in das Sozialmanagement
2-020-0101-2	Sozialstaat, Sozialpolitik und Sozialverwaltung...
2-020-0102-1	Zur Rolle von Markt und Staat...
2-020-0103-1	Neuorientierung der Sozialarbeit...
2-020-0201-3	Organisationswandel und Change Management
2-020-0301-3	National- und Wohlfahrtsstaat...
2-020-0302-2	Globalisierung und Regionalisierung:....
2-020-0303-2	Wohlfahrtsverbände im Veränderungsprozess
2-020-0401-1	Verfassungsrecht
2-020-0402-3	Verwaltungsrecht
2-020-0403-3	Zivilrecht
2-020-0501-1	Recht des Öffentlichen Dienstes
2-020-0502-3	Rechtsformen und Unternehmensformen...
2-020-0503-1	EU-Recht
2-020-0601-2	Produktion von Dienstleistungen
2-020-0602-2	Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung...
2-020-0701-2	Rechnungswesen und Buchhaltung in sozialen...
2-020-0702-2	Jahresabschluss in sozialen Organisationen

2-020-0703-3	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung...
2-020-0704-3	Entscheidungsorientierte Verfahren der Kosten.....
2-020-0801-3	Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan
2-020-0802-3	Öffentliche Einnahmen
2-020-0901-3	Grundlagen der Profit- und Non-Profit...
2-020-0904-1	Spezielle Aspekte des Finanzmanagements
2-020-1001-2	Was ist eine Organisation?
2-020-1002-1	Zur Entwicklung problemangemessener...
2-020-1004-2	Das Modell der Neuen Steuerung
2-020-1005	Governance in der Sozialwirtschaft
2-020-1006	Öffentliche Steuerung der kommunalen Sozialverwaltung
2-020-1007	Kommunale Sozialplanung
2-020-1101-2	Organisationen als reformresistente Gebilde
2-020-1102-2	Organisationswandel als Kulturwandel
2-020-1201-2	Organisationsanalyse
2-020-1203-1	Organisationsentwicklung: Träger Sozialer Arbeit
2-020-1204-1	Beispiel für Organisationsentwicklung...
2-020-1301-2	Konzeptions- und Leitbildentwicklung:
2-020-1302-1	Bestandsaufnahme einer Organisation und...
2-020-1303-3	Projekt- und Prozessmanagement
2-020-1401-1	Managementkonzepte für die Sozialwirtschaft
2-020-1402-2	Personalführung - eine Managementaufgabe von...
2-020-1403-2	Leadership: Grundeinstellungen - Führungsebenen...
2-020-1404-1	Ethik in Management
2-020-1501-2	Personalmanagement - Tradition und aktuelle...
2-020-1502-2	Personalmanagement als quantitative und...
2-020-1503-1	Personalentwicklung: Entwicklungsphasen...
2-020-1504-2	Rahmenbedingungen und Bausteine eines...
2-020-1505-2	Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien...
2-020-1601-2	Ziele und Elemente des Marketing sozialer und...
2-020-1602-2	Marketingplanung und Marketingstrategien...
2-020-1603-2	Instrumente im Dienstleistungsmarketing...
2-020-1701-2	Einführung in das Qualitätsmanagement...
2-020-1702-2	Qualitätsmanagement für die Soziale Arbeit
2-020-1801-3	Operatives Controlling in sozialen Organisationen
2-020-1802-3	Strategisches Controlling in sozialen...
2-020-1901	Netzwerklogik - Bedeutung für die Sozialwirtschaft
2-020-1902	Netzwerkmanagement - Gestaltung und Organisation von...
2-020-1903-1	Ausgewählte Schlüsselqualifikationen von...
2-020-1904-1	Beispiele kommunaler Netzwerkpolitik
2-020-2001-3	Informationsmanagement: Grundlagen und Anwendungen
2-020-2002-3	Präsentieren und moderieren -
2-020-2102-2	Öffentlichkeitsarbeit im Sozialmanagement
2-020-2103-2	Lobbyismus im Sozialmanagement
2-020-2201-4	Existenzgründung im sozialen Bereich:
2-020-2302-1	Einzelne Elemente des Public Managements und...
2-020-2303-1	Ressourcen- und kostenorientiertes...
2-020-2502-1	Anforderungen an eine kundenorientierte...
2-020-2601-2	Grundlagen des Controllings in sozialen...
2-020-2602-1	Operatives Controlling und Budgetierung

2-020-2603-1	Strategische Planung und strategisches Controlling
2-020-2701-2	Projektmanagement im sozialen Bereich:
2-020-2702-1	Projektmanagement: Umsetzungs- und Evaluations...
2-020-2702-2	Projektmanagement: Umsetzungs- und Evaluations...
2-020-2801-2	Volkswirtschaftslehre kompakt - Mikroökonomie...
2-020-2802-2	Volkswirtschaftslehre kompakt - Wirtschaftspolitik
2-020-2803-2	Volkswirtschaftslehre kompakt - Soziale Sicherung
2-030-0102-2	Das betriebliche Funktionensystem
2-030-0104-3	Führung des Unternehmens
2-030-0201-4	Grundlagen des Marketing
2-030-0202-2	Grundlagen der Produktionswirtschaft
2-030-0204-2	Logistik
2-030-0301-2	Betriebliche Finanzplanung, -steuerung und...
2-030-0302-3	Investitionsplanung
2-030-0303-3	Finanzierungsanlässe
2-030-0304-3	Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die...
2-030-0401-3	Grundlagen der Unternehmensführung
2-030-0403-3	Unternehmensorganisation
2-030-0404-3	Personalmanagement
2-030-0503-2	Finanzbuchhaltung III
2-030-0504-2	Finanzbuchhaltung IV
2-030-0506-2	Jahresabschlußpolitik
2-030-0602-2	Materielles Steuerrecht - Ertragsteuern
2-030-0603-2	Materielles Steuerrecht - Verkehrssteuern
2-030-0801-4	Wirtschaftsmathematik
2-030-0802-3	Finanzmathematik
2-030-0901-4	Auswertung eines statistischen Merkmals
2-030-0902-3	Auswertung der Abhängigkeit von strategischen...
2-030-1005-1	Wirtschaftspolitik - Ziele und Hintergründe
2-030-1006-1	Marktversagen und Wirtschaftspolitik
2-030-1007-1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
2-030-1201-2	Lesetextsammlung
2-030-1301-4	Grundlagen der Logistik
2-030-1302-3	Funktionen der Unternehmenslogistik
2-030-1303-3	Teilsysteme der Unternehmenslogistik
2-030-1401-2	Organisation des Projektmanagements
2-030-1402-2	Projektcontrolling
2-030-1404-1	Organisatorische und personelle Aspekte des...
2-030-1501-2	Investitionsmanagement
2-030-1502-2	Finanzmanagement
2-030-1503-3	Finanzanalyse, Finanzplanung und -controlling
2-030-1504-3	Internationales Finanzmanagement
2-030-1601-3	Strategisches Management
2-030-1603-2	Umsetzung strategischer Entscheidungen
2-030-1701-4	Existenzgründung
2-030-1802-1	Vernetztes Denken I
2-030-1803-1	Vernetztes Denken II
2-030-1804-1	Ausgewählte Fälle zum vernetzten Denken
2-030-1805-1	Methoden der Betriebswirtschaftslehre
2-030-1903-2	Ausgewählte Aspekte der Außenwirtschaft I

2-030-2100-1	Entscheidungstheoretische Grundlagen
2-030-2101-1	Entscheidungsrechnungen
2-031-0001-2	Grundlagen der Finanzdienstleistungen
2-031-0002-2	Bankbetriebslehre - Ein Überblick
2-031-0003-2	Bausparfinanzierung und Bausparförderung
2-031-0004-2	Grundlagen des Versicherungswesens...
2-031-0006-2	Broker, Vermögensverwalter, Anlageberater...
2-031-0007-2	Kapitalanlagegesellschaften
2-031-0008-2	Finanzmärkte
2-031-0009-2	Innovative Finanzprodukte...
2-032-0002	Immobilienrelevante betriebswirtschaftliche...
2-032-0003-3	Grundzüge der Wohnungsbaupolitik
2-032-0005-2	Verwertung von Wohnimmobilien
2-032-0006-2	Gestaltung von Wohnimmobilien
2-032-0007-2	Grundzüge des Gewerbeimmobilienbaus
2-032-0009-2	Verwertung von Gewerbeimmobilien
2-032-0010-2	Gestaltung von Gewerbeimmobilien
2-033-0001-3	Einführung in das Marketingmanagement
2-033-0002-2	Organisationales Beschaffungsverhalten
2-033-0002-II-2	Marktsegmentierung
2-033-0003-3	Marktforschung - Grundlagen
2-033-0004-3	Produktpolitik
2-033-0005-2	Preispolitik
2-033-0005-II-2	Distributionspolitik
2-033-0006-3	Kommunikationspolitik
2-033-0007-3	Investitionsgütermarketing
2-033-0008-4	Internationales Marketing
2-033-0009-2	Dienstleistungsmarketing
2-033-0010-2	Internes Marketing
2-033-0011-2	Marketing-Controlling
2-033-0012-3	Konsumentenverhalten
2-034-0001-3	Grundlagen des Personalmanagements
2-034-0002-3	Personalstrategie und Organisation des...
2-034-0003-3	Personalplanung
2-034-0004-3	Personalmarketing und Personalbeschaffung
2-034-0005-3	Personalauswahl
2-034-0006-3	Personalentwicklung
2-034-0007-2	Personalführung
2-034-0008-2	Personalpflege
2-034-0009-3	Personalfreisetzung
2-034-0010-2	Personalcontrolling
2-035-0011-1	Konzernabschluss
2-036-0001-2	Grundlagen der Tourismuswirtschaft
2-036-0002-2	Beherbergungswirtschaft
2-036-0003-2	Personenverkehrsunternehmen
2-036-0004-3	Touristikunternehmen
2-036-0005-2	Ausgewählte Reiseprodukte
2-036-0006-2	Tourismusmarketing
2-036-0007-1	Touristische Computer-Reservierungssysteme
2-036-0008-2	Incoming Tourismus

2-036-0009-2	Geografie der Erholung
2-036-0010-1	Reiserecht und Tourismuspolitik
2-037-0003-2	Geschäftsprozessmodellierung
2-037-0004-1	Datenbanksysteme, Relationale Datenbanken und SQL
2-037-0005-1	Electronic Business
2-037-0009-1	Informationsmanagement
2-039-0001-1	Abgrenzung und volkswirtschaftliche Bedeutung...
2-039-0002-1	Marketingmanagement in KMU
2-039-0003-1	Qualitätsmanagement bei der Leistungserstellung...
2-039-0004-1	Beschaffung und Logistik in KMU
2-039-0005-1	Finanzwirtschaft in KMU
2-039-0006-2	Rechnungslegung von KMU
2-039-0007-1	Unternehmensführung und KMU-Controlling
2-039-0008-1	Personalmanagement in KMU
2-039-0009-1	KMU im globalen Wettbewerb
2-039-0010-1	Innovationsmanagement in KMU
2-039-0011-2	Unternehmensnachfolge
2-039-0012-1	KMU in kooperativen Wertschöpfungsnetzen
2-040-0010-1	Mathematik: Vorbereitung auf ein Studium
2-040-0011-1	Mathematik: Vorbereitung auf ein Studium (Anlagen)
2-050-0103-1	Vektorrechnung
2-050-0104-1	Matrizen und lineare Gleichungssysteme
2-050-0105-1	Integralrechnung - Regeln und Methoden
2-050-0106-1	Integralrechnung - Anwendungen und Erweiterungen
2-050-0108-1	Gewöhnliche Differentialgleichungen
2-050-0208-1	Algorithmen und Datenstrukturen
2-050-0308-3	Finanzierung
2-050-0309-2	Investition
2-050-0501-4	Einführung in die Physik, Kinematik
2-050-0502-4	Dynamik
2-050-0503-4	Schwingungen und Wellen
2-050-0504-3	Kontinuumsmechanik
2-050-0505-4	Wärmelehre
2-050-0506-3	Atom- und Kernphysik
2-050-0603-3	Planungsrechnung und neuere Konzeptionen
2-050-0702-2	Operations Research
2-050-0703-2	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeits...
2-050-0704-2	Induktive Statistik und statistische Qualitäts...
2-050-0804-1	Physikalische Eigenschaften von Werkstoffe
2-050-0904-3	Einführung in die Statik und räumliche...
2-050-0907-3	Biegung
2-050-0910-3	Kinematik
2-050-0911-3	Kinetik
2-050-1001-4	Grundlagen - Gleichstrom und Felder
2-050-1002-3	Grundlagen Wechselstrom
2-050-1003-3	Grundlagen Elektronik
2-050-1004-4	Elektrische Anlagen
2-050-1005	Digitale Schaltungstechnik
2-050-1101-2	Allgemeine Grundlagen der Produktkonstruktion

2-050-1103-2	Technisches Zeichnen, Bauelemente und Halbzeuge
2-050-1105-1	Maschinen- und Konstruktionselemente I
2-050-1106-1	Maschinen- und Konstruktionselemente II
2-050-1107-1	Maschinen- und Konstruktionselemente III
2-050-1108-1	Konstruieren und Gestalten I
2-050-1109-1	Konstruieren und Gestalten II
2-050-1201-D-1	Grundlagen der Automatisierungstechnik - Teil 1
2-050-1202-D-1	Grundlagen der Automatisierungstechnik - Teil 2
2-050-1301-2	Einführung in die Fertigungstechnik und Urformen
2-050-1302-2	Umformen und Zerteilen, Spanen und Abtragen
2-050-1303-2	Fügen, Beschichten, Stoffeigenschaftsändern
2-050-1304-2	Fertigungsmesstechnik und Fertigungsprozess...
2-050-2101-2	Angewandte Informatik - Betriebliche Anwendungen
2-050-2108-1	Einführung in die NC-Programmierung
2-050-2201-2	Grundlagen des Controllings
2-050-2202-2	Finanzierungsarten und -instrumente
2-050-2203-2	Finanzmanagement
2-050-2204-1	Controlling - Kostenmanagement
2-050-2205-1	Budget- und Kennzahlensysteme
2-050-2206-2	Strategisches Controlling
2-050-2207-1	Controlling ausgewählter betrieblicher...
2-050-2301-2	Arbeitswissenschaft - Einführung und Geschichte
2-050-2302-3	Arbeitsplatz und Arbeitsumgebung
2-050-2306-1	Daten- und Zeitmanagement
2-050-2307-1	Planungssystematik und Montageplanung
2-050-2308-1	Arbeitsvorbereitung in der Teilefertigung
2-050-2309-1	Integrierte Arbeitsvorbereitung
2-050-2402-2	Technische Mittel der Logistik - Fördermittel
2-050-2403-1	Technische Mittel der Logistik - Lager- und...
2-050-2404-2	Verpackungslogistik
2-050-2405-1	Verkehrslogistik
2-050-2406-2	Speditionslogistik
2-050-2407-1	Personennahverkehr / Ersatzteillogistik
2-050-2901-1	Grundlagen der Projektarbeit
2-051-0001-2	Grundlagen der Instandhaltung
2-051-0002-1	Instandhaltungsmethoden
2-051-0003-1	Technische Diagnostik / Instandhaltungs...
2-051-0004-1	Technologie der Instandhaltung...
2-051-0005-1	Betriebliche Elektroenergieversorgung und...
2-051-0006-1	Beleuchtung und Raumklima im Betrieb
2-051-0007-1	Arbeits-, Brand- und Umweltschutztechnik
2-051-0008-1	Gebäudenutzung / Gebäudeerhaltung
2-051-0009-1	Facility Management
2-053-0005-1	Strategisches und taktisches Produktionsmanagement
2-053-0012-1	Outsourcing im Produktionsmanagement
2-054-0008-3	Messemarketing
2-060-0103-2	Geschichte der Pflege - Teil I
2-060-0201-3	Betriebswirtschaftliche Grundlagen
2-060-0202-3	Grundlagen des Management im Gesundheitswesen
2-060-0204-2	Recht in der Pflege

2-060-0310-4	Grundlagen der Gesundheitsökonomie
2-060-0803-2	Deskriptive Statistik
2-060-0804-2	Wahrscheinlichkeitsrechnung
2-060-0805-2	Schließende Statistik
2-060-0806-2	Korrelation und Regression - Methoden...
2-060-0807-2	Datenaufbereitung mit SPSS
2-061-0113-2	Einführung in das Qualitätsmanagement
2-061-0114-2	Pflege und Qualität
2-061-0134-3	Supervision: Grundlagen / Anwendungen
2-070-1102-1	Umformen
2-070-1104-1	Fügen
2-080-0121-2	Kulturpolitik
2-080-0122-2	Kulturkonzepte
2-080-0131-1	Wesen und Evolution des Marketing
2-080-0134-2	Kultur und Markt
2-080-0211-2	Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse...
2-080-0212-1	Psychologische Analyse des Nachfragerverhaltens
2-080-0213-1	Nachfragertypologien
2-080-0222-1	Marktforschungsprojekt: Komische Oper Berlin
2-080-0223-2	Theoretische Grundlagen und Methoden
2-080-0311-2	Strategieentwicklung für Kultureinrichtungen
2-080-0331-1	Strategische Analyse- und Planungskonzepte
2-080-0332-1	Ansätze zur Bestimmung der Dienstleistungsqualität
2-080-0411-1	Grundlagen der Produktpolitik kultureller Betriebe
2-080-0412-1	Grundlagen des Produktmanagements
2-080-0413-1	Methoden der Ideengewinnung
2-080-0421-1	Preisbildung und Marktstruktur
2-080-0422-1	Kulturangebote als meritorische Güter
2-080-0423-1	Methoden der Preisbestimmung
2-080-0424-1	Preispolitische Strategien
2-080-0425-1	Ertragsorientierte Preis-Mengen-Steuerung
2-080-0426-1	Methoden zur Ermittlung der Preisbereitschaft
2-080-0431-1	Grundlagen der Kommunikationspolitik...
2-080-0432-2	Grundlagen der Werbung kultureller Betriebe
2-080-0433-1	Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit...
2-080-0441-1	Grundlagen der Distributionspolitik
2-080-0511-1	Grundlagen der Corporate Identity
2-080-0512-1	Corporate Design im Kulturbereich
2-080-0513-1	Markenmanagement
2-080-0522-1	Kundenbindung und Direktmarketing...
2-080-0523-1	Pressearbeit
2-080-0611-2	Sponsoring
2-080-0612-2	Product Placement
2-080-0613-2	Fundraising und Friendraising
2-080-0621-1	Merchandising und Licensing
2-080-0622-1	Investorengewinnung
2-080-0623-1	Personalbeschaffung
2-080-0731-1	Der professionelle Online-Auftritt
2-080-0811-1	Grundlagen des Marketingcontrollings

2-080-0821-1	Organisation und Organisationsgestaltung
2-080-0911-1	Einführung in das interne Marketing...
2-080-0912-2	Personalpolitische Instrumente zur Führung...
2-080-0921-1	Grundlagen des Qualitätsmanagements
2-080-0922-1	Qualitätsmanagementsysteme für...
2-080-0931-1	Grundlagen des Business Process Reengineering
2-080-0932-1	Anwendbarkeit des BPR...
2-080-1011-1	Einführung in das deutsche Recht
2-080-1012-2	Einführung in das Gesellschafts-, Steuer- und
2-080-1021-2	Medienrecht
2-080-1024-2	Verwaltungsrecht für Kulturinstitutionen...
2-080-1031-2	Vertragsgestaltung und Vertragspraxis...
2-080-1111-2	Grundlagen des Standortmarketings
2-080-1121-2	Erlebniswelten als Instrument...
2-080-1141-1	Kundenorientierte touristische Kulturvermarktung
2-080-1211-2	Selbstmanagement
2-080-1232-1	Umgang mit Vielfalt - Managing Diversity
2-080-1234-1	Strategien der interkulturellen Kommunikation
2-800-0102-U-1	Betrieb und Wirtschaftsordnung
2-800-0107-U-1	Durchführung und Kontrolle des...
2-800-0108-U-1	Marketing als Managementaufgabe
2-800-0110-DU-1	Instrumente des Marketing
2-800-0113-U-1	Innovationsorganisation
2-800-0302-6	Jahresabschluss / Bilanzierung
2-800-0303-5	Jahresabschlussanalyse und mittelfristige...
2-800-0304-2	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
2-800-0401-U-3	Plattformen - Teil 1
2-800-0402-U-3	Plattformen - Teil 2
2-800-0403-U-2	Anwendungssoftware
2-800-0404-1	Kommunikationsorientierte Anwendungen
2-800-0405-U-2	Informationssysteme - Teil 1
2-800-0406-U-2	Informationssysteme - Teil 2
2-800-0407-U-1	Glossar
2-800-0501-4	Einführung in die Rechtswissenschaft...
2-800-0502-4	Schuldrecht
2-800-0503-3	Sachenrecht und Kreditsicherungsrecht
2-800-0504-4	Kollektives Arbeitsrecht
2-800-0505-4	Individuelles Arbeitsrecht
2-800-0506-2	Personengesellschaftsrecht
2-800-0507-3	GmbH-Recht
2-800-0508-U-3	Wirtschaftsrecht - Fallsammlung
2-800-0605-4	Qualitätsmanagement
2-800-0606-U-1	Projektmanagement
2-801-0106-2	Auswertungs- und Prognosemethoden
2-801-0107-3	Marktforschung Mikro- und Makroumfeldanalyse
2-801-0205-DU-1	Produktpositionierung - Erfolgreiche Vermarktung..
2-801-0206-U-1	E-Marketing Internetstrategien zur Kundenbindung
2-801-0212-U-1	Internationales Marketing - Strategiekonzept
2-801-0213-U-1	Internationales Marketing - Realisierungskonzept
2-801-0301-3	Führung und Organisation und Projektmanagement



2-801-0302-2	Ethik im Marketing und Verbraucherpolitik
2-801-0401-4	Grundlagen des Marketingrechts
2-801-0402-4	Wettbewerbsrecht
2-801-0403-3	Marketingrecht - Teil 3: Schwerpunkt Kartellrecht
2-802-0101-U-1	Industriebetrieb als Bezugssystem
2-802-0101	Industriebetrieb als Bezugssystem
2-802-0102-U-1	Organisation im Industriebetrieb
2-802-0103-2	Personalwirtschaft
2-802-0203-2	Analyse und Gestaltung von Arbeitsaufgaben
2-802-0204-2	Arbeitszeitgestaltung
2-802-0302-3	Fabrikplanung I
2-802-0303-3	Fabrikplanung II
2-802-0304-2	Fabrikplanung IV- Materialflusslogistik
2-802-0305-3	Fabrikplanung III
2-802-0312-1	Fabrikplanung V –Simulation von...
2-802-0313-1	Produktionsplanung und -steuerung
2-802-0402-U-1	Rechnergestützte Konstruktion (CAD)
2-802-0404-U-1	Rechnerunterstützte Fertigung (CAM)
2-802-0501-U-2	Allgemeine und besondere schuldrechtliche...
2-804-0201-2	Grundlagen des Ökocontrollings
2-804-0205-2	Ökologieorientierte Organisation...
2-804-0303-1	Marktforschung - Fallstudie
2-805-0101-1	Logistikmanagement...
2-805-0102-2	E-Business und Logistik
2-805-0103-1	Logistikcontrolling